



Tourisme Responsable : la Métropole de Lyon obtient son classement 2022 au Global Destination Sustainability Index (GDS Index) avec une note de 83%

La note de la Métropole de Lyon au classement international de référence en matière de tourisme responsable a été révélée ce mercredi 9 novembre au Congrès de l'ICCA (International Congress and Convention Association) à Cracovie. Avec une progression de 3 points, et une 11e place au niveau mondial, Lyon progresse et maintient sa position dans le TOP 20 des destinations qui œuvrent pour un tourisme plus responsable.

En 2021, elle recevait déjà le prix de la meilleure progression, +34 points, dans le classement et affirmait ainsi sa contribution à la transition du tourisme en France et au niveau international.

Cette année, l'enjeu aura été de déployer la stratégie opérationnelle en lien avec le Schéma de Développement du tourisme responsable publié fin 2021 par la Métropole de Lyon. Des actions majeures ont été menées pour accompagner la destination et ses socio-professionnels dans une démarche complète : sensibilisation, formation, aide à l'écolabellisation, consultations multiples, information détaillée sur l'avancement des projets...

Robert Revat, Président d'ONLYLYON Tourisme et Congrès, souligne également qu'« *au-delà des actions entreprises à Lyon, le GDS-Index a permis à plusieurs métropoles françaises de s'unir et de renforcer leur coopération sur ces enjeux. ONLYLYON Tourisme est impliqué dans une collaboration régulière et renforcée aux côtés de Bordeaux, Toulouse, Marseille, Paris et Nantes, pour n'en citer que quelques-unes parmi tant d'autres. Ce partage de défis et de bonnes pratiques nous permet de nous améliorer collectivement pour une activité touristique et événementielle plus responsable à l'échelle nationale.* »

Hélène DROMAIN, Vice-Présidente de la Métropole de Lyon déléguée à la coopération européenne et internationale et au tourisme ajoute : « *La progression du score de la Métropole de Lyon au GDS Index se poursuit et reflète le travail réalisé par la Métropole, l'Office de Tourisme et l'ensemble des acteurs du secteur. La démarche de co-construction engagée est selon nous la clé de réussite d'un tourisme raisonné, plus respectueux de l'environnement et des ressources, inclusif et vertueux.* »

Une transformation durable du tourisme à Lyon

Depuis l'obtention du 1^{er} titre de Capitale Européenne du Smart Tourism décerné en 2019 par l'Union Européenne, l'Office de Tourisme de la Métropole œuvre durablement au déploiement d'une stratégie de développement d'un tourisme plus responsable.

En 2021, après un an de travail collaboratif entre la Métropole de Lyon, l'Office de Tourisme et les acteurs locaux du secteur, la destination se dote du premier Schéma de Développement du Tourisme Responsable. Une première en France pour un Office de Tourisme et son organisme de tutelle. Le nouvel outil stratégique est destiné à orienter et accompagner le développement du tourisme responsable sur le territoire grand lyonnais jusqu'en 2026.

En 2021 toujours, l'Office de Tourisme de la Métropole de Lyon obtient une très belle note de 80% au GDS-index (Global Destination Sustainability index), le classement mondial de référence pour le tourisme durable. La destination est même récompensée par le Comité GDS en recevant le trophée de la meilleure progression dans le classement 2021 (Most Improved Award 2021) grâce à une progression de 34 points par rapport à 2020.

Le GDS index est ainsi devenu au fil des ans, un outil permettant à l'écosystème touristique lyonnais de se challenger et d'améliorer ses pratiques vers un tourisme plus durable.

Lyon : des actions concrètes pour un tourisme plus responsable

Les actions de la Métropole de Lyon et de l'Office de tourisme s'organisent autour des 4 axes stratégiques majeurs du Schéma de développement du Tourisme Responsable.

- **L'accompagnement des socio-professionnels**

En 2022, l'Office de tourisme a souhaité aller plus loin dans l'accompagnement des socio-professionnels dans leur transition vers un tourisme plus responsable. Il a ainsi mis en place une aide à l'écolabellisation. Le Service Tourisme Responsable de l'Office de Tourisme, après avoir orienté les prestataires demandeurs vers le label éco-responsable le plus adapté à leur activité, comme le label Ecotable ou Green Food pour les restaurants ou la Clé Verte et l'Ecolabel Européen pour les hébergements, finance 80% du coût de la labellisation. ONLYLYON Tourisme accompagne ainsi l'ensemble des professionnels du tourisme de son territoire : hébergeurs, restaurateurs, gestionnaires de sites culturels, de loisirs, réceptifs qui souhaitent s'engager dans une démarche d'écolabellisation. En 2022, deux appels à candidatures ont permis à 40 structures au total de se lancer dans une démarche d'écolabellisation, multipliant ainsi par deux le nombre d'acteurs engagés.

Du côté du Tourisme d'affaires, la destination, très bien placée sur l'échiquier européen, est aussi active. En complément d'un accompagnement des prescripteurs d'évènements, une to-do-list, véritable outil pratique, a été mise en place, afin d'aider les socio-professionnels à organiser des évènements plus éco-responsables. Ce guide pratique identifie à la fois les solutions durables possibles ainsi que les partenaires engagés pouvant répondre aux attentes des organisateurs d'évènements, tels que des lieux de congrès engagés, à l'image de Lyon for Events, ou encore des transporteurs comme Philibert ou des traiteurs comme Serge Magner.

- **La protection de l'environnement**

L'Office de Tourisme de la Métropole a décidé de soutenir des actions concrètes afin de limiter l'impact du tourisme sur l'environnement. L'Office de Tourisme a ainsi choisi de soutenir des démarches existantes comme le mouvement #gourdefriendly au niveau national et #refillyourbottle son équivalent à l'international. Cette action pragmatique contribue à réduire l'impact environnemental du tourisme et de limiter les déchets plastiques en incitant les professionnels accueillant du public, tels que les bars, les hôtels et commerces à devenir des points de remplissage d'eau gratuits, pour les visiteurs comme pour les habitants. Près de 80 partenaires ont déjà rejoint le mouvement en 2022.

- **L'inclusion et l'hospitalité à la Lyonnaise**

De nombreuses actions sont menées dans le cadre du développement d'un tourisme plus inclusif. Forte de sa situation géographique à la confluence de deux vélo-routes européennes, la ViaRhôna et la Voie Bleue, l'Office de Tourisme s'est emparé du label « Accueil Vélo ». Le service Tourisme Responsable accompagne les professionnels du tourisme dans l'obtention de ce label qui permet aux cyclotouristes d'identifier sur le territoire les établissements leur proposant un accueil privilégié et des services adaptés. Depuis 2019, 40 établissements, tels que des hébergements, des restaurants, des sites, des loueurs, ou encore des réparateurs sont labellisés Accueil Vélo sur le territoire de la Métropole de Lyon.

- **La création d'événements qui valorisent l'ensemble des offres du territoire métropolitain**

La création d'un tourisme plus fort et plus responsable sur le long terme requiert de consolider les équilibres de la destination entre tourisme d'affaires, d'agrément et de proximité, généré par les habitants de Lyon et sa proche région. Dans cette optique, l'Office de Tourisme collabore avec la Métropole de Lyon à la création d'évènements de découverte du territoire pour ses habitants notamment.

Ainsi en juin 2022 la Métropole a créé la première édition d'un nouvel évènement « Aux 4 coins de la Métropole » sur la thématique des forts, à l'occasion de l'inauguration du nouveau chemin de grande randonnée urbain, entourant Lyon via ses forts. Cette offre alternative aux grands évènements lyonnais valorise les atouts des communes de la métropole pour découvrir le territoire hors des sentiers battus et donne envie aux habitants de profiter toute l'année de la diversité de l'offre touristique.

- **Un engagement interne à l'Office de Tourisme**

L'impact du tourisme sur l'environnement est indéniable. Dans ce domaine l'objectif de l'Office de Tourisme de la Métropole de Lyon est d'essayer de se montrer exemplaire. En 2022, après plusieurs mois de travail et d'engagements, l'Office de Tourisme a obtenu la certification ISO 20121, référence internationale en matière de management à la fois pour l'organisation et l'accueil d'évènements professionnels et grand public ainsi que pour sa mission de promotion de destination.

www.tourisme-different.com : un site internet dédié à la co-construction d'un tourisme différent, plus responsable à Lyon et dans sa métropole.

En 2022, l'Office de Tourisme s'est doté d'un nouveau site internet spécifique au tourisme responsable. Cet outil permet aux habitants, aux professionnels et aux visiteurs de donner leur avis sur le tourisme à Lyon et les informe sur les actions concrètes pour agir à leur échelle, grâce aux rubriques « Comment agir ? », « quels résultats ? »... Un outil à la portée de tous pour s'engager ensemble vers un tourisme plus responsable.