



Politique d'achats responsables



Vision

Notre engagement vers un tourisme plus responsable, formalisé dans notre stratégie 2021-2025, passe notamment par **une attention renforcée à la relation avec nos fournisseurs, et à l'éco-responsabilité des produits et services** que nous utilisons et proposons à nos différents acteurs et clients.

Ainsi, nous mettons en place **une gouvernance renforcée de nos achats qui intègre l'éco-responsabilité et l'éthique**, et souhaitons travailler avec nos partenaires et fournisseurs pour être exemplaires dans ce domaine, et impacter positivement l'ensemble des socio-professionnels de la destination.



Intention

Avec notre politique d'achats responsables, nous souhaitons particulièrement :

- Aligner nos pratiques d'achats avec notre stratégie 2021-2025 et renforcer la cohérence de ces pratiques avec nos valeurs et notre éthique
- Travailler avec nos fournisseurs, apprendre mutuellement les uns des autres, et se mobiliser ensemble autour de nos objectifs d'éco-responsabilité
- Répondre aux attentes de l'écosystème d'ONLYLYON Tourisme, notamment des habitants et des visiteurs de la destination

Engagements

Notre démarche d'achats responsables nous permet de renforcer et d'accélérer la mise en œuvre de nos engagements RSE et de nos objectifs stratégiques pour la destination.

En particulier, nous nous engageons à mobiliser nos pratiques d'achats pour :

01 Préserver l'environnement,

en questionnant nos besoins d'achats en amont, en choisissant des fournisseurs impliqués dans la réduction des impact liés à leurs produits et services (utilisation de matières premières, consommations d'eau et d'énergie, impact sur l'environnement naturel etc.), en prenant en compte le cycle de vie global des produits que nous achetons y compris leur fin de vie.

Exemples de bonnes pratiques attendues chez les fournisseurs :

- Mise en place de bilans de gaz à effet de serre par produit, service ou organisation et définition d'objectifs de réduction des émissions
- Réalisation d'analyses de cycle de vie (ACV) ou démarches d'éco-conception
- Utilisation de matières recyclées, biosourcées ou certifiées (FSC, PEFC, Écolabel européen...)
- Suivi des consommations d'eau et d'énergie par produit ou service
- Recours aux énergies renouvelables dans les processus de production
- Mise en place de solutions de réemploi, recyclage ou reprise en fin de vie

02 **Faire rayonner les savoir-faire locaux,**

et s'appuyer sur des circuits courts pour nos produits et services dans le respect de la commande publique pour contribuer au développement des territoires de la destination

Exemples de bonnes pratiques attendues chez les fournisseurs :

- Recours à des circuits courts ou limitation des distances d'approvisionnement
- Valorisation de produits ou savoir-faire locaux (labels régionaux, "Fabriqué en France", « Fabriqué à Lyon »)
- Partenariats avec des acteurs économiques locaux (PME, artisans, ESS)
- Transparence sur l'origine géographique des produits et services

03 **Encourager une consommation responsable,**

en proposant des produits et services utiles et de qualité et en communiquant sur leurs caractéristiques, et en donnant envie à nos clients de consommer moins et mieux

Exemples de bonnes pratiques attendues chez les fournisseurs :

- Information claire et transparente sur les caractéristiques environnementales et sociales des offres
- Affichage environnemental ou communication d'indicateurs d'impact (ex : empreinte carbone)
- Développement d'offres éco-conçues, durables ou labellisées (ISO 14001, B Corp, Clef Verte...)
- Proposition de solutions favorisant la sobriété (réduction des volumes, mutualisation, réemploi)
- Actions de sensibilisation des clients à une consommation plus responsable

→ **04 Travailler avec des fournisseurs qui créent des emplois de qualité**, notamment à destination des publics éloignés de l'emploi, et assurent le bien-être et la bonne santé de leurs collaborateurs et sous-traitants

Exemples de bonnes pratiques attendues chez les fournisseurs :

- Intégration de publics éloignés de l'emploi (heures d'insertion, partenariats avec structures dédiées)
- Mise en place d'une politique en faveur de l'égalité professionnelle (index égalité femmes-hommes, accès aux postes à responsabilité)
- Actions en faveur de la qualité de vie au travail et de la santé des collaborateurs
- Investissement dans la formation et le développement des compétences
- Vigilance sur les conditions de travail chez les sous-traitants (charte fournisseurs, audits sociaux)

→ **05 Porter une attention particulière à l'accessibilité** à tous les publics des biens et services que nous achetons, et collaborer avec des fournisseurs du secteur adapté

Exemples de bonnes pratiques attendues chez les fournisseurs :

- Conception de produits et services accessibles à tous les publics (handicaps, publics spécifiques)
- Respect des standards d'accessibilité numérique (ex : RGAA)
- Collaboration avec des entreprises adaptées, ESAT ou acteurs de l'économie sociale et solidaire
- Mise en œuvre de démarches de conception universelle
- Capacité à proposer des solutions inclusives adaptées aux différents usages

→ **06 Favoriser la concurrence loyale entre les fournisseurs et la transparence de nos décisions**, dans le respect de la commande publique et des meilleures pratiques d'éthique

Exemples de bonnes pratiques attendues chez les fournisseurs :

- Formalisation d'un code de conduite ou d'une politique éthique (anticorruption, conformité réglementaire)
- Transparence sur la chaîne d'approvisionnement et traçabilité des produits
- Respect de délais de paiement responsables et relations équilibrées avec les partenaires
- Formation des équipes aux enjeux RSE et aux pratiques d'achats responsables
- Mise en place de dispositifs d'alerte ou de gestion des risques éthiques

Ces exemples sont donnés à titre indicatif afin d'inspirer les fournisseurs dans leurs réponses.

Toute démarche équivalente ou innovante sera valorisée.





Contacts

— **Virginie Carton**

Directrice générale

vcarton@lyon-france.com

— **Catherine Romeyer**

Directrice Tourisme Responsable

cromeyer@lyon-france.com