

COMMUNIQUE DE PRESSE

Lyon, lundi 14 septembre 2026

TOURISME À LYON

Une saison touristique marquée par les canicules à répétition

Cet été, les professionnels du tourisme lyonnais ont enregistré une baisse de la fréquentation et de la consommation touristiques. Moins nombreux et moins enclins à visiter la ville sous des fortes chaleurs, les touristes ont modifié leurs habitudes de voyage et de dépenses, directement impactées par la baisse du pouvoir d'achat. Un bilan estival décevant, semblable au bilan national (hors montagne et littoral nord), qui reste cependant à pondérer compte tenu des perspectives de fin d'année.

Une fréquentation et une consommation touristique en retrait pendant l'été 2026

Entre le 1er juillet et le 31 août 2026, le département du Rhône a été placé en alerte canicule pendant 31 jours, contre 12 jours en 2025. Directement impactée par ces vagues de chaleur successives, l'activité touristique de cet été 2026 à Lyon est en baisse, dans la continuité du ralentissement global observé depuis 2023.

Côté hébergement, les hôteliers lyonnais ont maintenu un taux d'occupation proche de celui de 2025 en pratiquant une politique tarifaire à la baisse. En effet, l'hôtellerie enregistre un léger recul du taux d'occupation de 1,5 point (65,5 % en 2026 contre 67,0 % en 2025)¹ mais un recul plus important du REVPAR² de 5,3 % (64,20€ en 2026 contre 67,80€ en 2025). Les meublés de tourisme, eux, enregistrent une importante baisse du nombre de nuitées réservées.

La fréquentation touristique a baissé cet été, comme en atteste le compteur piétons situé

dans le Vieux Lyon qui a enregistré -7,9 % de passage entre 2025 et 2026. La fréquentation des musées confirme la tendance, et ce malgré la politique de gratuité pratiquée lors des canicules : une donnée provisoire indique -4,2 % de fréquentation à date. Pour les attractions, souvent pratiquées en plein air et donc davantage impactées par la chaleur (bus touristique, visite à pied...), ce chiffre monte à -8,3 %.

Le pavillon d'accueil d'ONLYLYON Tourisme et Congrès, dont la fréquentation est toujours directement affectée par les épisodes de canicule, annonce une forte baisse du nombre d'entrées : -19,8 % entre l'été 2025 et l'été 2026. Le pavillon observe cependant une stabilité dans la typologie des clientèles étrangères : comme en 2025, le top 5 des visiteurs est composé des Espagnols, des Italiens, des Allemands, des Américains et des Britanniques.

¹ Chiffres du mois de juillet 2026, ceux du mois d'août n'étant pas encore disponibles.

² Le REVPAR, ou Revenu Per Available Room, correspond au revenu généré par chambre, qu'elle soit occupée ou non. Méthode de calcul : Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres ou appartements disponibles.

Au-delà le bilan estival, un premier bilan 2026 plus pondéré

Les chiffres enregistrés entre le 1er janvier et le 31 juillet 2026 offrent une seconde lecture de l'activité touristique à Lyon. **Le taux d'occupation en hôtellerie depuis le début d'année s'élève à 67,9 %**, soit une baisse de 0,6 points par rapport à 2025 (68,5 %). Une diminution à relativiser compte tenu du fait que Lyon n'a pas accueilli en ce début d'année 2026 le Sirha, événement incontournable

qui permet tous les deux ans aux hôteliers lyonnais de faire le plein.

Si le taux d'occupation se maintient, **une baisse de 5,6% du REVPAR reste à noter** : il est passé de 75,6 € entre janvier et juillet 2025 à 71,4 € entre janvier et juillet 2026.

Les professionnels du tourisme se préparent pour la rentrée

Destination idéale de tourisme urbain, **Lyon se prépare à recevoir cet automne et cet hiver de nombreux touristes** qui vont découvrir la ville le temps d'un week-end, en profitant de son offre patrimoniale, culturelle et bien sûr gastronomique.

L'office de tourisme souligne **des premiers signes encourageants pour la Fête des Lumières**, qui attire chaque année près de 2 millions de visiteurs. Le nombre de réservations hôtelières pour cette occasion dépassent déjà celles de 2025 à la même date.

La fin d'année est également une période charnière pour les congrès, les salons et autres événements professionnels.

Seconde ville française pour les congrès après Paris, Lyon bénéficie d'un réel dynamisme économique lié au tourisme d'affaires. Dans les semaines à venir, la ville accueillera les salons **Natexpo** (les 28 et 29 septembre, ± 6 200 personnes), **Patrimonia** (les 30 septembre et 1er octobre, ± 3 000 personnes), **Preventica** (du 6 au 8 octobre, ± 14 300 personnes), **Equita Lyon** (du 29 octobre au 1er novembre, ± 183 400 personnes), **Epoqu'auto** (du 6 au 8 novembre, ± 90 000 personnes) et **Piscine Global** (du 17 au 20 novembre, ± 24 000 personnes) ainsi que **la Japan Touch** (les 28 et 29 novembre, ± 31 100 personnes).



Malgré les efforts fournis, la saison estivale à Lyon n'a pas tout à fait été à la hauteur des attentes des professionnels. La reprise des congrès et des courts séjours à l'automne offre cependant des perspectives plus favorables. L'écosystème touristique lyonnais est d'ores et déjà pleinement mobilisé pour la dynamique de rentrée et se prépare à accueillir de nombreux touristes.

Christophe Marguin, Président d'ONLYLYON Tourisme et Congrès



L'UMIH du Rhône est aujourd'hui très préoccupée par la situation de nos professionnels. La saison a été particulièrement difficile pour le secteur CHRDT et les difficultés ne peuvent pas être réduites aux seules fortes chaleurs. Il y a désormais une vraie urgence à travailler collectivement sur l'attractivité de Lyon, à booster la destination et à redonner envie de venir, de séjourner et de consommer dans notre ville. Des premières réunions de travail ont déjà eu lieu avec la Métropole de Lyon et l'Office de tourisme pour réfléchir ensemble à des pistes d'action rapides et concrètes. Une collaboration étroite s'installe pour agir vite.

Thierry Fontaine, Président général de l'UMIH du Rhône

Sources des données présentées dans le communiqué de presse :

- Données hôtellerie : Observatoire hôtelier CCI Lyon - Métropole de Lyon
- Données meublés de tourisme : Liwango
- Fréquentation Vieux Lyon : Compteur piétons Vieux-Lyon
- Fréquentation musées et attractions touristiques : Baromètre City Trends
- Fréquentation Pavillon : ONLYLYON Tourisme et Congrès



Contacts presse :

ONLYLYON Tourisme et Congrès : Léa Valleix - lvalleix@lyon-france.com - 06 35 23 15 13

Métropole de Lyon : Marion Morel - marion.morel@grandlyon.com - 06 77 04 30 39