



Stage assistant.e commercial et gestion adhésion H/F

ONLYLYON Tourisme & Congrès, office de tourisme et des congrès de la métropole de Lyon, est une association loi 1901 ayant pour objectifs principaux d'accueillir les visiteurs, de promouvoir Lyon en tant que destination touristique (agrément et affaires), de commercialiser des produits et services touristiques (pass touristique, visites guidées, produits de découverte de la ville comme les croisières, excursions, etc.) et de participer au développement d'un tourisme plus responsable. Toujours à la recherche d'excellence et d'innovation, ONLYLYON Tourisme et Congrès mène des projets d'envergure et multiplie les innovations. L'association ONLYLYON Tourisme & Congrès fédère un réseau de plus de 700 adhérents (hôtels, restaurants, prestataires d'activités touristiques...) qui l'accompagnent chaque année.

Le stage

Au sein du service marketing, vous serez rattaché(e) à la Directrice du service marketing et communication.

Vos tâches seront les suivantes :

Missions principales

1. Mise à jour des contenus adhérents dans la base de données Apidae

En appui de la responsable adhérents

- Mise à jour, enrichissement et structuration des fiches de nos adhérents dans Apidae, première base de données touristiques en France.
- Vérification de la qualité, de l'exhaustivité et de la cohérence des informations (textes, visuels, contacts, offres).
- Relations ponctuelles avec les adhérents pour collecter ou clarifier des informations.
- Participation à l'amélioration continue des process de gestion des contenus adhérents.
- Contribution à des projets transversaux liés à l'exploitation des données (extractions, sélections thématiques, etc.).

2. Aide au développement commercial

En appui de la responsable adhérents

- Aide à la recherche de prospects, préparation de listings de prospection
- Analyse du réseau des adhérents et préconisations
- Rédaction de supports (textes, visuels, courriers...) utiles au développement des ventes

Profil recherché

- Étudiant·e en communication, marketing, tourisme, développement commercial ou formation équivalente.
- À l'aise avec les outils numériques et les bases de données de contenus.
- Rigoureux·se, organisé·e et attentif·ve aux détails.
- Bon relationnel et aisance à l'écrit.
- Esprit curieux, autonome et force de proposition.
- Intérêt pour le tourisme, les acteurs du territoire et la valorisation des offres locales.
- Une première expérience avec Apidae ou des outils de gestion de contenus est un plus.

Modalités

- Stage de 3 à 6 mois – dès que possible
- Basé à Lyon 2^{ème} (place Bellecour), avec déplacements ponctuels dans la métropole
- Gratification selon la réglementation en vigueur
- Tickets restaurant, prise en charge à 75% des frais de transports en commun, avantages cse...

Merci d'adresser votre candidature exclusivement par mail à : recrute@lyon-france.com