



CDD Chargé(e) de marketing relationnel

ONLYLYON Tourisme & Congrès, l'office de tourisme de la métropole de Lyon, est une association loi 1901 ayant pour objectifs principaux d'accueillir les visiteurs, de promouvoir Lyon en tant que destination touristique (agrément et affaires), de commercialiser des produits et services touristiques mais aussi de participer au développement d'un tourisme plus responsable. Toujours à la recherche d'excellence et d'innovation, ONLYLYON Tourisme et Congrès mène depuis 10 ans des projets d'envergure et multiplie les innovations. La structure fédère plus de 600 adhérents, professionnels du tourisme et des loisirs : hôteliers, restaurateurs, acteurs du guidage...

Au sein du **Service Marketing de ONLYLYON Tourisme & Congrès**, et sous la responsabilité directe de la Responsable Marketing Relationnel, vous assurez la mise en œuvre et le suivi opérationnel de la stratégie marketing de la destination. Vous travaillez en synergie avec l'ensemble des services sur les missions permanentes suivantes :

1. Déploiement opérationnel du Marketing Direct

- Exécution de la stratégie marketing direct : paramétrage technique, montage et routage des cycles relationnels (newsletters et autres campagnes ponctuelles, campagnes d'automation et scénarisées) pour les cibles grand public et professionnelles.
- Production, intégration et mise en forme des contenus opérationnels des campagnes, dans le respect du calendrier et des orientations éditoriales définies par la Responsable Marketing Relationnel.
- Mise en œuvre technique et suivi logistique des opérations d'acquisition pour enrichir la base de données qualifiée.
- Exploitation quotidienne et maintien de la qualité des bases de données clients.

2. Suivi opérationnel des partenariats et événements

- Mise en œuvre opérationnelle et logistique des contreparties liées à une sélection de partenariats ciblés (suivi des livrables, récupération des éléments techniques, etc.) : Nuits de Fourvière, Quais du Polar, etc.
- Soutien logistique ponctuel à l'organisation d'événements : salons, lancements de produits, événements partenaires.

3. Reporting

- Extraction des données brutes de performance des campagnes (taux d'ouverture, réactivité, transformation) pour faciliter l'analyse stratégique.
- Alimentation, mise à jour et maintien des tableaux de bord du service.

Profil

- Formation Bac+3 à Bac+5 en Marketing, Communication ou Digital.
- Expérience probante dans la gestion opérationnelle de campagnes marketing direct et l'utilisation d'outils CRM / emailing (la maîtrise de l'intégration HTML est un plus).
- Aisance rédactionnelle et bonne maîtrise de l'orthographe (français, anglais à minima)
- Grande rigueur et sens de l'organisation (gestion des priorités et respect des rétroplannings).
- Maîtrise des outils de création de base (Canva, suite Adobe) et appétence pour la technique web
- Esprit d'équipe, polyvalence et approche orientée solutions et résultats.

Positionnement

- A partir de juin 2026, dans le cadre d'un CDD de 18 mois.
- Poste basé à Lyon, place Bellecour.
- Salaire mensuel brut de 2248€ + prime fin d'année + prime précarité de 10%
- Remboursement transport en commun à 75%, ticket restaurant, avantages CSE, abonnement wellpass...
- Merci d'adresser votre candidature exclusivement par email à recrute@lyon-france.com