



## Alternance Assistant.e éditorial

**ONLYLYON Tourisme & Congrès**, l'office de tourisme de la métropole de Lyon, est une association loi 1901 ayant pour objectifs principaux d'accueillir les visiteurs, de promouvoir Lyon en tant que destination touristique (agrément et affaires), de commercialiser des produits et services touristiques mais aussi de participer au développement d'un tourisme plus responsable. Toujours à la recherche d'excellence et d'innovation, ONLYLYON Tourisme et Congrès mène des projets d'envergure et multiplie les innovations. La structure fédère plus de 600 adhérents, professionnels du tourisme et des loisirs : hôteliers, restaurateurs, acteurs du guidage...

En collaboration avec le Service Marketing/Communication et sous la responsabilité directe de la Community Manager, vos missions d'alternance seront les suivantes :

### Missions principales

#### 1. Création et animation de contenus pour les réseaux sociaux

- Création de contenus variés à destination des différents réseaux sociaux d'ONLYLYON Tourisme et Congrès et Alalyonnaise.fr (photos, vidéos, carrousels, stories, articles web...).
- Tournage et montage de formats courts à l'aide d'outils tels que CapCut.
- Utilisation de Canva pour la déclinaison graphique des contenus touristiques.
- Rédaction ponctuelle de contenus (articles web, newsletters, descriptions d'événements, posts réseaux sociaux) adaptés à chaque format et plateforme.
- Veille active sur les tendances digitales et les usages pour nourrir la stratégie éditoriale.

#### 2. Gestion et enrichissement de la base de données Apidae

- Mise à jour, enrichissement et structuration des contenus dans Apidae, première base de données touristiques en France, afin d'alimenter les sites visiterlyon.com et alalyonnaise.fr
- Veille active sur les nouveautés du territoire (événements, structures, lieux insolites, etc.).
- Participation aux projets transversaux autour d'Apidae (extractions thématiques, production de listings...).

#### 3. Suivi opérationnel et participation aux projets transversaux

- Participation à la mise en ligne et au suivi des performances des contenus.
- Suivi opérationnel de la photothèque : mise à jour de visuels, renouvellement de droits, mise en avant des nouveautés.
- Participation aux comités éditoriaux et aux réunions de coordination.

### Profil recherché

- Étudiant(e) en communication, marketing digital, tourisme ou formation équivalente (Bac+3/4 en cours).
- Une expérience personnelle ou professionnelle sur les réseaux sociaux ou la création de contenus (même amateur) est un vrai plus.

### Qualités requises

- À l'aise avec la création de contenus pour les réseaux sociaux : tournage, montage, mise en forme.
- Bonne plume et excellentes qualités rédactionnelles.
- Bon niveau d'anglais (écrit et parlé).
- Esprit curieux, autonome et force de proposition.
- Intérêt marqué pour la vie culturelle lyonnaise et le territoire.
- Goût pour la data et rigueur dans le traitement de l'information (Apidae).
- Très à l'aise avec l'outil informatique et le web (CMS et HTML, notions de référencement).
- Maîtrise de Canva et d'outils de montage vidéo (CapCut ou similaire).
- Réactivité, adaptation, curiosité et goût pour le travail en équipe.

## Positionnement

- À partir de septembre 2026, dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou d'alternance d'un an
- Poste basé à Lyon, place Bellecour, avec déplacements ponctuels dans la métropole.
- Tickets restaurant, participation ponctuelle aux événements professionnels et culturels selon l'actualité.
- Merci d'adresser votre candidature (CV + lettre de motivation) exclusivement par email à **recrute@lyon-france.com**