



Stage communication adhérents H/F

ONLYLYON Tourisme & Congrès, office de tourisme et des congrès de la métropole de Lyon, est une association loi 1901 ayant pour objectifs principaux d'accueillir les visiteurs, de promouvoir Lyon en tant que destination touristique (agrément et affaires), de commercialiser des produits et services touristiques (pass touristique, visites guidées, produits de découverte de la ville comme les croisières, excursions, etc.) et de participer au développement d'un tourisme plus responsable. Toujours à la recherche d'excellence et d'innovation, ONLYLYON Tourisme et Congrès mène depuis 10 ans des projets d'envergure et multiplie les innovations (pass touristique intégrant la technologie RFID, tournée de street-marketing originale, dispositifs digitaux performants, CRM de destination, etc.).

Le stage

Au sein du service marketing, vous serez rattaché(e) à la Directrice du service marketing et communication.

Vos tâches seront les suivantes :

Missions principales

1. Mise à jour des contenus adhérents dans la base de données Apidae

En appui de la responsable adhérents

- Mise à jour, enrichissement et structuration des fiches adhérents dans Apidae, première base de données touristiques en France.
- Vérification de la qualité, de l'exhaustivité et de la cohérence des informations (textes, visuels, contacts, offres).
- Relations ponctuelles avec les adhérents pour collecter ou clarifier des informations.
- Participation à l'amélioration continue des process de gestion des contenus adhérents.
- Contribution à des projets transversaux liés à l'exploitation des données (extractions, sélections thématiques, etc.).

2. Aide à la mise en place de l'outil Edit Yourself / Coq Trotteur

En appui du pôle Contenus Editoriaux et de l'équipe Accueil

- Participation au déploiement et à la prise en main de l'outil Edit Yourself / Coq Trotteur.
- Appui à la création, l'adaptation ou l'intégration de contenus issus des offres adhérents.

- Tests de parcours, vérification des rendus et contribution à l'amélioration de l'expérience utilisateur.
- Coordination avec les équipes internes (Accueil notamment) pour assurer la cohérence éditoriale des contenus.
- Participation à la réflexion sur les usages et les bonnes pratiques de l'outil.

Profil recherché

- Étudiant·e en communication, marketing, tourisme ou formation équivalente.
- À l'aise avec les outils numériques et les bases de données de contenus.
- Rigoureux·se, organisé·e et attentif·ve aux détails.
- Bon relationnel et aisance à l'écrit.
- Esprit curieux, autonome et force de proposition.
- Intérêt pour le tourisme, les acteurs du territoire et la valorisation des offres locales.
- Une première expérience avec Apidae ou des outils de gestion de contenus est un plus.

Modalités

- Stage de 4 à 6 mois - possible dès mi-février 2026 - date de début flexible
- Basé à Lyon 2^{ème} (place Bellecour), avec déplacements ponctuels dans la métropole
- Gratification selon la réglementation en vigueur
- Tickets restaurant, prise en charge partielle des frais de transports

Merci d'adresser votre candidature exclusivement par mail à : recrute@lyon-france.com