



Chargé.e de mission Accueils Labellisés

CDD 8 mois à compter du 5 mai 2025

Nous sommes **ONLYLYON Tourisme & Congrès**, l'office du tourisme de la Métropole de Lyon et acteur majeur du développement d'un tourisme responsable. Notre association est au cœur de l'innovation touristique lyonnaise. Nous portons des projets ambitieux qui réinventent l'expérience touristique. Rejoindre notre équipe, c'est participer à la transformation du tourisme pour un tourisme plus responsable et contribuer à faire rayonner Lyon à l'échelle nationale et internationale.

En 2024, nous avons remporté un **Appel à Manifestation d'intérêt** porté par **Atout France**, organisme de promotion touristique de la France, afin de faire évoluer notre **dispositif d'Accueils Labellisés**, un réseau de plus de 40 points d'accueil du territoire (gares, centres commerciaux, musées...), dans l'optique de toujours mieux accueillir nos visiteurs, quel que soit leur porte d'entrée sur le territoire avec une même qualité de service, du Pavillon place Bellecour aux points du réseau d'accueil. Grâce à cet AMI, nous conduisons actuellement un **diagnostic complet de notre réseau** (design de services), et recherchons un.e chargé.e de mission afin de nous aider à mettre en place les préconisations issues de ce diagnostic, de la création d'outils de communication physiques et digitaux pour le Pavillon ONLYLYON et les points d'accueil, à l'évolution de nos outils existants (newsletter, supports de formation, signalétique...).

Vos missions principales :

Rattaché(e) conjointement à la direction Accueil et à la direction Marketing et Communication d'ONLYLYON Tourisme, en lien direct avec la Responsable des accueils mobiles du Pavillon ONLYLYON place Bellecour, vous aurez à cœur de mettre vos compétences au service des missions suivantes :

Mise en place d'une solution digitale à destination du Pavillon ONLYLYON place Bellecour, des points d'accueils labellisés, et des accueillants du territoire :

- Benchmark de solutions digitales existantes afin d'équiper le Pavillon place Bellecour, leurs équipes (conseillers en séjour, accueil...), les points d'accueils labellisés, et leurs visiteurs en informations touristiques de qualité, produites par ONLYLYON Tourisme, notamment via sa base d'information touristique Apidae
- Rédaction de spécifications précises pour l'outil, aide à sa sélection, à sa configuration et à la création de tous les supports, ressources, sélections d'adresses à faire remonter

dans l'outil – en lien avec les conseillers en séjour ONLYLYON, experts du territoire, et l'équipe éditoriale d'ONLYLYON, productrice de contenus

- Suivi de la mise en place de l'outil dans les points d'accueil : visite des lieux d'accueil labellisés, formation des équipes, SAV, garantie de la cohérence du dispositif dans les différents lieux (Pavillon, accueils labellisés)...

Création et mise en place de supports de communication

- Création d'outils de communication simples à destination du Pavillon ONLYLYON et des points d'accueils labellisés : visuels pour réseaux sociaux et sites web, stickers, signalétique... selon votre profil, en autonomie ou en lien avec notre graphiste/agence
- Aide à la création de supports d'animation, de formation et de fidélisation des points d'Accueils Labellisés et de leurs équipes : newsletter régulière, animations, supports de formation...

Production de contenus rédactionnels pour les outils digitaux d'animation

- Aide à la saisie des informations dans Apidae, 1^{ère} plateforme de données touristiques (points d'intérêt, adresses utiles, grands événements du territoire...)
- Mise en place de sélections de points d'intérêt touristiques à destination des visiteurs du Pavillon ONLYLYON et des points d'Accueils Labellisés (adresses à proximité, adresses insolites et hors des sentiers battus, incontournables, adresses engagées...)

Votre profil idéal :

Formation et compétences

- Formation supérieure en tourisme et/ou en communication et marketing digital
- Expérience réussie en gestion de projet, idéalement dans le domaine du tourisme
- La connaissance d'Apidae serait un plus
- Excellentes capacités rédactionnelles
- Bonne maîtrise de l'anglais
- Un regard graphique et la maîtrise d'un outil d'édition graphique (Indesign, Canva...) et retouche photo serait un plus
- Aisance digitale et maîtrise des outils web, CMS, outils d'Intelligence Artificielle
- Notions des techniques du webmarketing (e-mailing...)

Vos atouts

- « Couteau suisse » prêt.e à mener une mission multi-facettes au profit du territoire lyonnais
- Curiosité et réactivité
- Excellence relationnelle
- Capacité à travailler en équipe

Nous vous offrons :

- CDD à temps plein, 36h par semaine sur 4,5 jours
- Rémunération selon expérience : entre 2550€ et 2800€ brut mensuel + prime précarité (10%) + prime de fin d'année
- Prise en charge à 75% des frais de transport en commun
- Un environnement de travail stimulant en plein cœur de Lyon

Vous vous reconnaissez dans ce profil ?

Venez participer au développement touristique de Lyon et intégrer une équipe créative et passionnée !

Envoyez CV + Lettre de motivation à recrute@lyon-france.com