



## Chargé.e de mission éditoriale

Nous sommes **ONLYLYON Tourisme & Congrès**, l'office du tourisme de la Métropole de Lyon et acteur majeur du développement d'un tourisme responsable.

Notre association est au cœur de l'innovation touristique lyonnaise. À travers notre site [visiterlyon.com](http://visiterlyon.com) et notre média 'A la lyonnaise', nous portons des projets ambitieux qui réinventent l'expérience touristique. Notre présence digitale forte se traduit par des contenus immersifs et des formats innovants qui permettent aux visiteurs de découvrir Lyon sous toutes ses facettes. De la gastronomie aux traboules, en passant par la culture et le patrimoine, nos équipes s'attachent à faire vivre l'essence de Lyon à travers des dispositifs numériques modernes et engageants. Rejoindre notre équipe, c'est participer à cette transformation digitale du tourisme et contribuer à faire rayonner Lyon à l'échelle nationale et internationale.

### Vos missions principales :

Rattaché(e) à notre Responsable éditorial, vous serez intégré(e) au service marketing, et aurez à cœur de mettre vos compétences au service des missions suivantes :

#### Production de contenus créatifs

- Création d'articles captivants pour le web et le print, destinés au grand public et aux professionnels
- Rédaction de newsletters percutantes BtoB et BtoC
- Participation active aux comités de rédaction
- Relecture et optimisation des contenus en français et en anglais

#### Participation aux projets éditoriaux

- Veille et mise à jour des contenus web
- Aide à la saisie des informations dans Apidae, 1<sup>ère</sup> plateforme de données touristiques
- Gestion de la photothèque, des relations avec les photographes et des utilisateurs internes
- Suivi des besoins en traductions et gestion des prestataires

## **Votre profil idéal :**

### **Formation et compétences**

- Formation supérieure en communication et/ou marketing digital
- Une 1<sup>ère</sup> expérience réussie en rédaction serait un plus
- Excellentes capacités rédactionnelles
- Bonne maîtrise de l'anglais
- Maîtrise des outils web, CMS et logiciels de retouche photo
- Notions des techniques du webmarketing (SEO, e-mailing...), d'acquisition et d'outils de mesure d'audience
- Sensibilisation aux nouvelles pratiques du web (RGAA, RGSN) et à l'usage de l'IA.

### **Vos atouts**

- Créativité et sens éditorial affûté
- Curiosité et réactivité
- Excellence relationnelle
- Capacité à travailler en équipe

## **Nous vous offrons :**

- CDI à temps plein, 36h par semaine sur 4,5 jours
- 2 jours de télétravail par semaine
- Rémunération selon profil et expériences entre 29k€ et 31k€
- Prise en charge à 75% des frais de transport en commun
- Un environnement de travail stimulant en plein cœur de Lyon

### **Vous vous reconnaissez dans ce profil ?**

Venez participer au développement touristique de Lyon et intégrer une équipe créative et passionnée !

Envoyez CV + Lettre de motivation à [recrute@lyon-france.com](mailto:recrute@lyon-france.com)