



Chiffres clés du tourisme 2022

La métropole de Lyon en quelques chiffres



3^e

métropole de France

1,4

million d'habitants

59

communes

37 832

emplois touristiques

Chiffres clés 2022



Robert Revat
Président
ONLYLYON Tourisme et Congrès

Édito

2022 a été une belle année de reprise pour notre destination, nous redonnant confiance et incitant les professionnels du territoire dans leurs efforts. Le bilan que nous tirons de cette année est encourageant sur bien des points, avec des niveaux qui ont commencé à se rapprocher de ceux de 2019.

Les professionnels du tourisme de la métropole lyonnaise retrouvent le sourire malgré une année amputée de presque un quadrimestre, le démarrage n'a été possible qu'à partir d'avril. Par exemple, les résultats de la fréquentation hôtelière sont excellents avec près de 5 millions de nuitées dans les hébergements métropolitains.

ONLYLYON Tourisme et Congrès a également pu tirer le bilan de la première année de mise en œuvre de sa stratégie pour un tourisme plus responsable. Les actions mises en place répondent à la nécessité de réduire l'impact environnemental du tourisme dans la métropole lyonnaise et commencent à porter leurs fruits. Nous avons notamment permis à 40 hébergeurs, restaurateurs ou sites de loisirs de bénéficier d'un accompagnement dédié sur ces thématiques de transition écologique ainsi que d'une aide financière. La destination a de nouveau obtenu un excellent score au GDS Index (Global Destination Sustainability), en hausse de 3 points sur un an et continue de faire office de destination exemplaire dans cette transition.

En résumé, 2022 a été une année de sortie de crise, pleine d'actualités et de vie et ne peut que nous faire espérer que 2023 continue sur cette belle lancée!

Pourquoi ce document ?

Édités chaque année au printemps, les chiffres clés du tourisme de l'année précédente sont le moyen pour ONLYLYON Tourisme et Congrès et ses partenaires de tirer le bilan de leur activité et de la santé de la destination.

Après deux années de pandémie, ces chiffres clés 2022 retrouvent des niveaux encourageants et permettent de visualiser la sortie de crise dans toutes les composantes de la destination, des transports à l'hébergement, en passant par l'industrie du tourisme d'affaires et les grandes campagnes de promotion.

Ce bilan 2022 sera divisé en deux grandes parties :

→ Dans la première, nous nous attacherons à présenter **les chiffres de la destination**, à travers ses grands piliers touristiques : musées, transports, visites, hébergement...

[Voir Page 6](#)

→ Dans une seconde partie, **les chiffres propres à ONLYLYON Tourisme et Congrès** et à ses missions : marketing, promotion, accueil...

[Voir page 18](#)

Ce bilan chiffré sera également l'occasion de présenter de manière factuelle et visuelle **les efforts faits par la destination pour développer un tourisme plus responsable.**

Ainsi, vous retrouverez en haut de chaque double-page les objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU concernés et pourrez suivre en chiffres les efforts d'ONLYLYON Tourisme et Congrès pour tendre vers un tourisme à impact plus limité pour notre destination.

Objectifs de Développement Durable

Les objectifs à intégrer dans nos stratégies

« Les objectifs de Développement Durable de l'ONU (17 ODD) nous donnent la marche à suivre pour parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous. Ils répondent aux défis mondiaux auxquels nous sommes confrontés, notamment ceux liés à la pauvreté, aux inégalités, au climat, à la dégradation de l'environnement, à la prospérité, à la paix et à la justice. Les objectifs sont interconnectés et, pour ne laisser personne de côté, il est important d'atteindre chacun d'entre eux, et chacune de leurs cibles, d'ici à 2030*. »

*[source : UN.org]

Dans sa stratégie pour un tourisme plus responsable, **ONLYLYON Tourisme et Congrès** a choisi de se concentrer tout particulièrement sur les **10 ODD** suivants :

2 FAIM «ZÉRO»



3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



10 INÉGALITÉS RÉDUITES



11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



14 VIE AQUATIQUE



15 VIE TERRESTRE



17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



Les grands piliers de notre stratégie

Co-construire ensemble un tourisme plus responsable à Lyon et sa métropole avec l'ensemble des parties prenantes	
Respecter l'environnement en œuvrant pour une amélioration de nos impacts, et freiner les effets du changement climatique	
Participer au bien-être et à la bonne santé des individus	
Favoriser l'accessibilité des offres à tous les publics	
Garantir l'authenticité de l'expérience vécue en privilégiant la rencontre, la convivialité	
Encourager une consommation responsable locale	
Développer l'économie locale et l'emploi sur le territoire	

La santé de la destination

Au-delà de la résilience de 2021, le modèle de tourisme "**à la lyonnaise**" s'est révélé en 2022. La majorité des professionnels du tourisme de la métropole lyonnaise ont retrouvé un large sourire, et ce malgré une année amputée de presque un quadrimestre. En effet, en 2022, le pass sanitaire a été en vigueur jusqu'en mars, reportant la reprise totale du tourisme aux mois d'avril voire mai.

On note ainsi plus de **8 millions de nuitées** dans les hébergements métropolitains, en forte hausse par rapport à 2021. Un score qui aurait certainement surpassé les chiffres de 2019 si l'année avait été entière.

L'année a été tout particulièrement portée par une **forte actualité évènementielle** grand public : expositions, nouveaux évènements, retour dans leur format habituel et sans jauge des grands festivals...

Ainsi par exemple, la période estivale a été marquée par une intensité hors norme d'évènements grand public comme les 6 méga-concerts du Groupama Stadium, dont ceux des Rolling Stones et de Rammstein, ayant réuni au global plus de 320 000 visiteurs dont une belle part internationale.

Le tourisme d'affaires, fortement impacté par la pandémie en France et dans le monde, a aussi retrouvé des couleurs en 2022. Lyon a conservé, pour la 4^e année consécutive, sa **2^e place des villes françaises** au classement mondial des villes de congrès **ICCA** (International Congress and Convention Association) et 2022 a marqué le retour à l'équilibre tourisme d'affaires-tourisme de loisirs, tel que la destination le connaissait avant 2020, avec **63%** de tourisme d'affaires et **37%** de tourisme d'agrément.

L'année 2022 marque aussi le **retour des clientèles étrangères**, notamment européennes, à Lyon. Dans les hôtels, on constate en 2022 que **38%** de la clientèle est étrangère, contre 17% en 2021 et 29% en 2019.

Les chiffres clés en un clin d'œil

Hébergement

L'offre hôtelière se stabilise

8,4 millions de nuitées marchandes
soit **+46%** vs n-1



TO annuel de **67%**
soit **+41%** vs n-1

Activités

Une année de reprise



MUSÉES

1 709 295 visiteurs soit **+110%** vs n-1

ATTRACTIONS

884 033 entrées soit **+92%** vs n-1

LYON CITY CARD

33 329 cartes soit **+109%** vs n-1



Tourisme d'affaires

Une dynamique qui se confirme

201 événements accueillis,
soit **+99%** vs n-1

164 730 journées congressistes
gagnées pour les années à venir soit
+62% vs n-1

Évènements

Une forte actualité événementielle

+ de 320 000 spectateurs sur les
6 méga-concerts du Groupama Stadium

700 000 visiteurs pour Villeurbanne,
capitale française de la culture

2 millions de personnes à la Fête des
Lumières soit **+11%** de fréquentation vs n-1

Clientèles étrangères

Un retour de la clientèle étrangère

38% dans les hôtels soit **+20 points**

29% de l'audience des événements MICE
accueillis soit **+14 points**

41% des acheteurs de Lyon City Card
soit **+19 points**



Transports

Une enquête auprès d'un panel
de 5 000 touristes

40% privilégient le train pour venir à Lyon

96% privilégient les transports en commun
vélo et/ou marche pour se déplacer sur place



Hébergement

Avec une offre hôtelière stable par rapport à l'an dernier, la destination enregistre enfin un retour à des niveaux standards avec un taux d'occupation hôtelier au-dessus de 70%, plus de 8 millions de nuitées marchandes, un mix clientèle toujours à la faveur du tourisme d'affaires et une répartition marquant le retour en force de l'international.

Une nouvelle tendance de fond post-Covid se confirme par ailleurs avec un TO week-end proche du TO global, traduisant une belle attractivité de la destination sur le loisir. La part loisirs atteint ainsi son plus haut niveau depuis 2016.

Offre

267 hébergements, dont **23** écolabellisés

18 953 chambres

→ une capacité de **44 394** lits

→ **65%** de l'offre en 3, 4 et 5 étoiles

Fréquentation

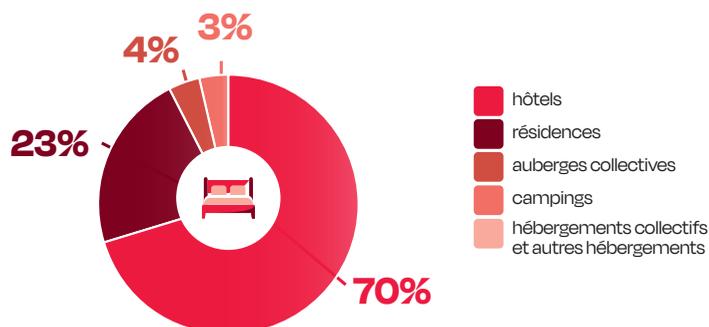
8,4 millions de nuitées* soit :

+ 46% vs n-1

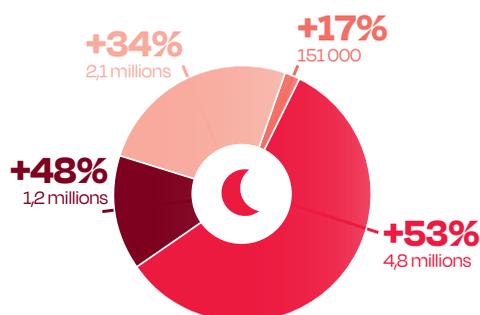
* Estimation sur le dernier trimestre

[Source : Observatoire hôtelier CCI Lyon et Taxe de séjour]

L'offre par type d'hébergement



Évolution de la fréquentation



Nouveautés



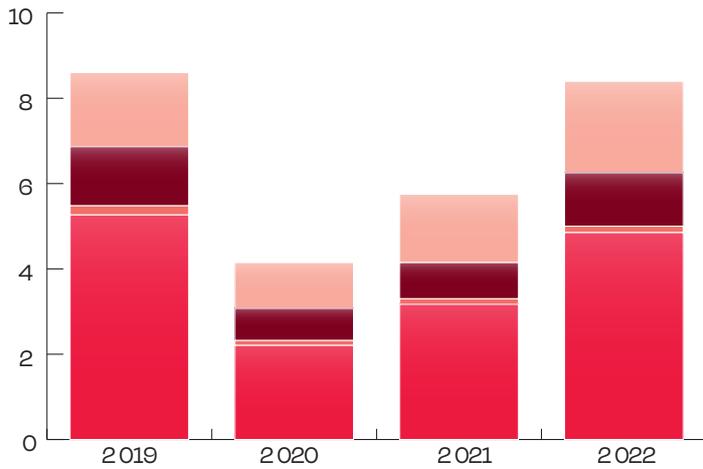
Ruck Hôtel 4* Lyon Gerland : **134** chambres

Keystone Boutique hôtel Lyon Confluence : **35** chambres

Ace Hôtel 3* Vénissieux : **96** chambres

17 établissements accompagnés par OLTC dans une démarche d'**éco labellisation**

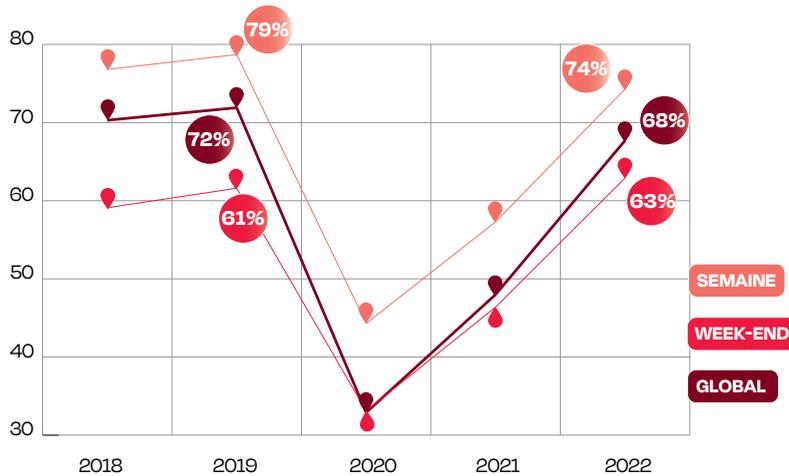
Évolution du nombre de nuitées (en millions)



2022 marque le retour à une fréquentation proche de 2019

- hôtels
- résidences
- campings
- hébergements collectifs et autres hébergements

Taux d'occupation annuel (en %)



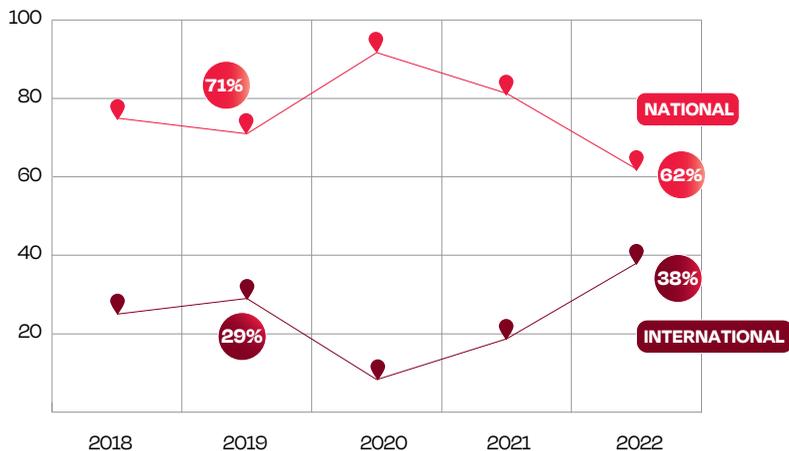
Durée moyenne du séjour

2,4 nuits

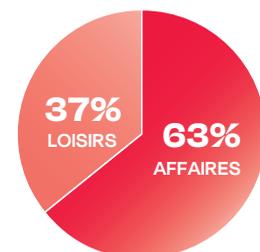
toutes cibles confondues*

*[Source : Flux Vision - Orange Business à partir des nuitées touristiques françaises et étrangères, marchandes et non marchandes, loisirs et affaires, non local]

Répartition clientèle (en %)



Répartition (en %) affaires / loisirs





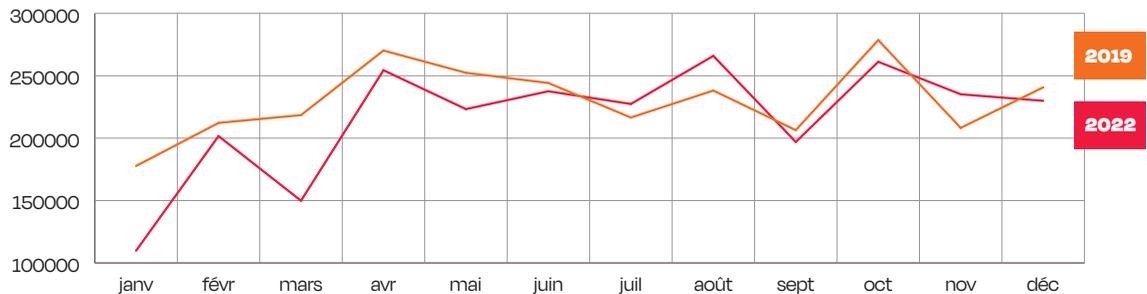
Activités

Si l'année 2022 a connu un démarrage difficile avec l'application de restrictions sanitaires (pass, jauges) jusqu'en mars, les chiffres de fréquentation des activités réussissent pour autant pour certains à atteindre voire dépasser le niveau de 2019.

C'est le cas ainsi de la fréquentation des musées avec plus de 50 000 visiteurs de plus sur juillet et août par rapport à 2019, signe d'une belle dynamique de reprise. Les ventes de Lyon City Cards ont également bien repris, dépassant de nouveau la barre des 30 000 cartes annuelles vendues.

Fréquentation des musées et attractions touristiques

Une fréquentation supérieure à 2019 sur la période estivale et en novembre.



Lyon City Card

33 329 cartes distribuées

+109% vs n-1 dont **1304** cartes dématérialisées
776 cartes recyclées et réinvesties *



[* Les cartes périmées sont récupérées et détruites à l'incinérateur de Gerland. Cette combustion permet de chauffer les stations de métro]

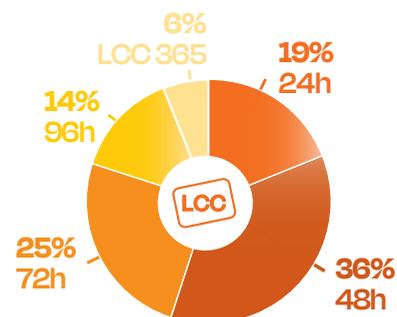
3 activités en moyenne réalisées avec la Lyon City Card

1. Les Bateaux Lyonnais

2. Musée des Confluences

3. Musée Cinéma et Miniatures

Répartition des cartes





Musées

1 709 295 visiteurs

+ 110% vs n-1

1. Musée des Confluences

2. Musée des Beaux-Arts

3. Musée Cinéma et Miniatures

4. Lugdunum Musées

5. Musée d'Art Contemporain

Attractions touristiques

884 033 entrées

+92% vs n-1

1. Aquarium de Lyon

2. Les Bateaux Lyonnais

3. Mini World Lyon

Visites guidées



71 359 personnes guidées

+ 117% vs n-1

1. Le Vieux-Lyon en 1 heure

2. De Bellecour au Vieux-Lyon

3. De Fourvière à la Saône

4. Les pentes de la Croix-Rousse et le mur des Lyonnais célèbres

5. Du Vieux-Lyon à la Place des Terreaux, au fil du temps

Partenaires boutique visiterlyon.com

33 partenaires **175** activités

400 965 participants, **+ 104%** vs n-1

1. Les Bateaux Lyonnais

2. Lyon City Tour

3. Visites insolites de Cybèle

4. Raconte-moi Lyon

5. Expositions "hors les murs" de la Métropole



Les Journées Visitez Lyon

2 journées de visites et activités de découverte de Lyon gratuites pour un tourisme plus inclusif (mars et octobre 2022)

1 136 bénéficiaires de l'opération, **+42%** vs n-1

12 thèmes de visites

14 partenaires offrant des activités





Évènements

2022 a marqué le retour des évènements incontournables qui font vibrer la destination. Entre culture, gastronomie, musique et découverte du patrimoine, il y en a eu pour tous les goûts, avec des évènements qui ont continué à gagner en fréquentation.

2022 a également vu la naissance de nouveaux évènements qui ont fait vivre la destination en encourageant les visiteurs à découvrir des lieux en dehors des sentiers battus.

De nouveaux évènements pour faire vivre la métropole et ses valeurs

Aux 4 coins de la métropole



Objectif : découvrir les trésors cachés de la métropole de Lyon

Édition 2022 : la découverte des forts

1 300 participants au jeu de piste théâtralisé

630 joueurs de geocaching

936 participants aux visites guidées

Festival entre Rhône et Saône

Objectif : célébrer, découvrir et protéger les cours d'eau

40 000 participants

52 lieux dans la ville

200 animations gratuites



Villeurbanne, capitale française de la culture 2022



700 000 visiteurs sur l'année

700 manifestations labellisées dont

4 grandes expositions

30 festivals

22 parcours patrimoniaux

300 spectacles

Les événements qui font vivre la destination

Fête des Lumières



2 millions de visiteurs

4 jours de fête

27 sites investis : Centre ville, Parc Blandan, Parc de la Tête d'Or,...

30 oeuvres artistiques

Nuits Sonores

60 000 festivaliers

5 jours et **4** nuits de festival

3 sites : Usines Fagor-Brandt, la Sucrière et le Sucre



Nuits de Fourvière



153 000 spectateurs

178 représentations

8 lieux dans toute la métropole

13 nouvelles créations

Lyon Street Food festival

38 500 festivaliers

4 jours de fête

120 chefs

300 ateliers participatifs



Biennale d'Art Contemporain

274 225 visites

93 jours d'exposition

12 lieux dans toute la métropole

202 artistes de plus de **40** pays



Festival Lumière

180 000 spectateurs

1 semaine de cinéma

46 lieux dans **21** communes de la métropole





Tourisme d'affaires

En 2022, l'industrie des rencontres professionnelles a vécu un rebond sans précédent depuis la fin de la pandémie. Dès que cela a été possible, les événements en présentiel ont repris grâce aux marchés local et national. La filière prouve à nouveau son exceptionnelle résilience et sa faculté d'adaptation.

Avec des équipes à distance en télétravail, les organisations ont renoué avec les rencontres en présentiel nécessaires à leur structuration et à leur développement. Ainsi, les séminaires internes ont été en forte progression sur l'année.

Les congrès associatifs, acteurs du rayonnement d'un territoire sur le plan scientifique, ont repris avec un déficit de participation (-30 % de participants) au regard d'un marché encore contraint par l'accessibilité ferroviaire et aérienne. Une année qui augure de belles perspectives !

La santé de la destination affaires en 2022

Retour de grands évènements, quelques chiffres marquants

Évènements accueillis

201 évènements, soit **+ 99%** vs n-1

dont :

24% de congrès associatifs, réunions, conventions de plus de 1 000 participants.

8 salons et foires ayant accueilli plus de **50 000** visiteurs chacun

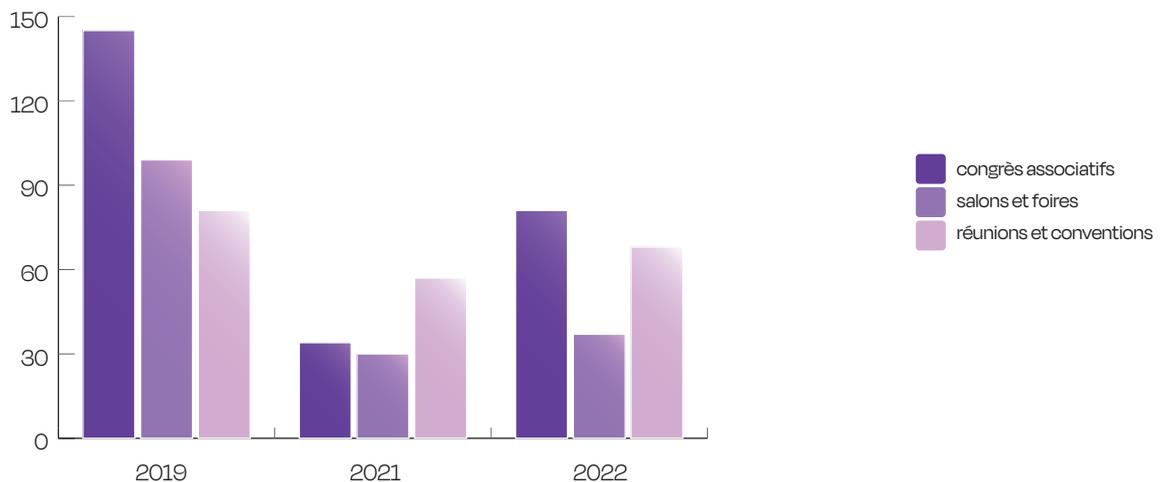
27 évènements ayant bénéficié de l'accompagnement

Welcome By ONLYLYON

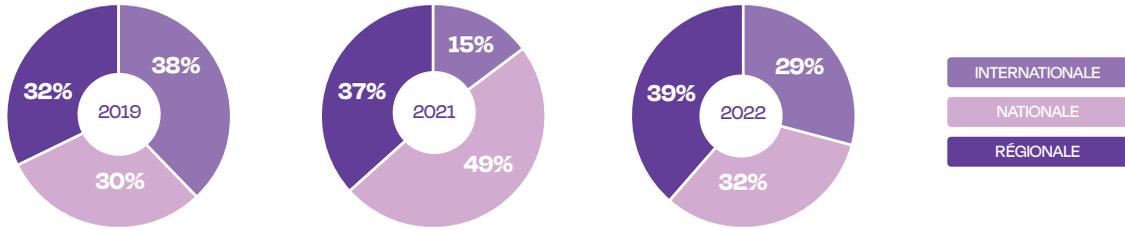


[Données issues de nos partenaires Cité Centre de Congrès, Halle Tony Garnier, Eurexpo Lyon et Université de Lyon.]

Répartition des évènements par typologie



Audience des évènements



Des évènements organisés de manière durable

Congrès National de la CFDT

3000 participants

360 tonnes éq. CO2, soit :

- 6% d'impact carbone vs n-1

3 400 m² de surface d'exposition avec du matériel de récupération et redonné à des associations locales

World Tribology Congress

800 participants

190 paniers repas récupérés et redistribués par Habitat & Humanisme

Donation à **3 ONG** internationales engagées pour le climat



Des évènements à venir sur des thématiques RSE (2023-2024) :

Congrès scientifiques et médicaux

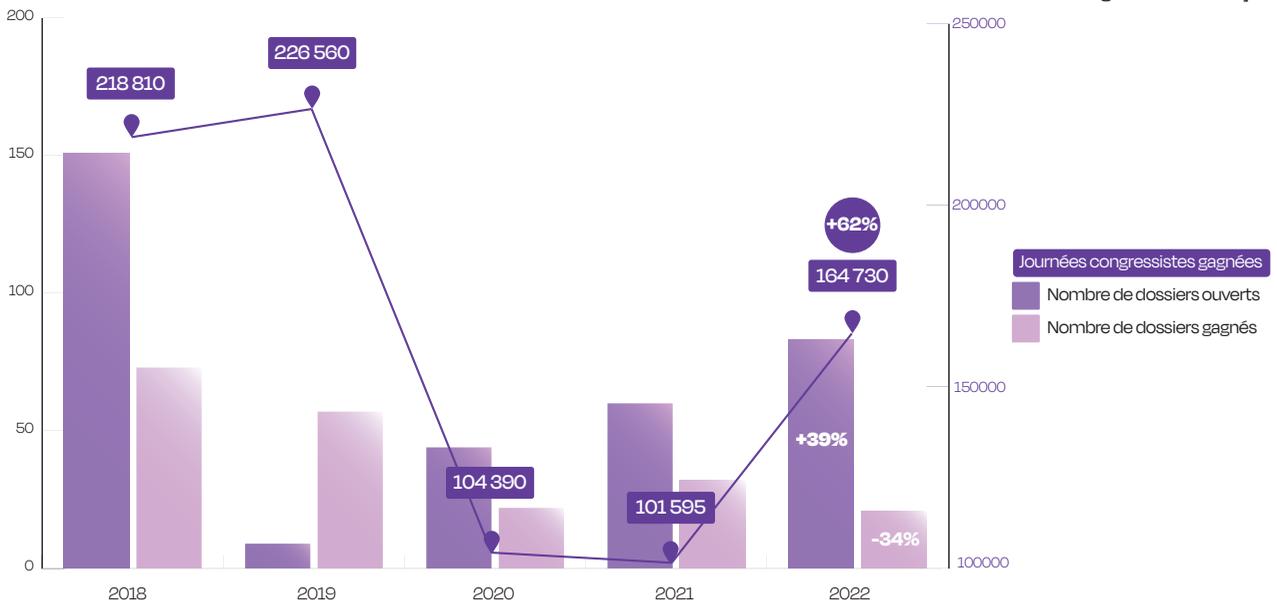
45^e Congrès ESPEN, Nutrition clinique et métabolisme : **500** participants

3^e Assises Nationales des Energies Renouvelables citoyennes de l'ADEME : **500** participants

Conférence internationale SFE² - Sciences de l'écologie et de l'évoution : **1 000** participants

De belles perspectives

[Données : activité du Bureau des Congrès et des Salons]





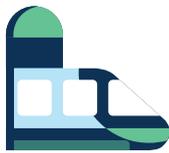
Transports

Après un arrêt global en 2020, le transport à l'échelle mondiale retrouve sa croissance depuis 2021.

Dans la métropole de Lyon, on s'attache tout particulièrement à l'émergence de nouvelles mobilités plus durables : vélo, auto-partage, véhicules électriques et hybrides, promotion des voyages en train et de l'utilisation des transports en commun...

Depuis 2022, ONLYLYON Tourisme et Congrès étudie également les modes de transports choisis par ses visiteurs pour venir à Lyon et pour circuler pendant leur séjour, via une enquête régulière.

Venir à Lyon



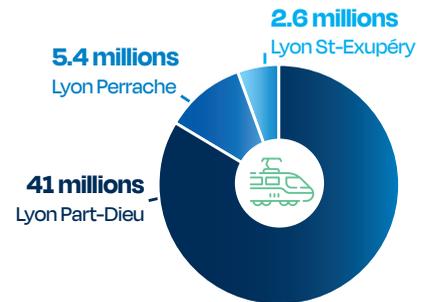
En train

40% des touristes* **privilégient** le train à tout autre moyen de transport pour venir à Lyon

49 millions de voyageurs**, soit :

+79% vs n-1

Répartition par gare (en millions de voyageurs)



[* enquête réalisée en 2022 auprès d'un panel de 5 000 touristes venus sur la destination.

** Source : SNCF Gares et connexions]

En avion

8,6 millions de passagers *

4,3 millions d'arrivées à Lyon

66% de trafic international, soit :

+12 pts vs n-1



116 destinations directes dans **36** pays différents

44 compagnies aériennes

28 aéroports desservis au moins une fois par jour

[* Source : Aéroports de Lyon]



En Rhônexpress

Gare TGV et Aéroport Lyon St-Exupéry <=> Centre-ville

1,2 millions de voyageurs, soit :

+85% vs n-1

+17% de trajets vs n-1

30
minutes

7/7
jours

125
trajets/j

04:25
00:00
horaires

Se déplacer dans Lyon

Transports en Commun Lyonnais



69% des touristes* **privilégient** les transports en commun pour se déplacer dans Lyon

459 millions de voyages, soit : **+19%** vs n-1

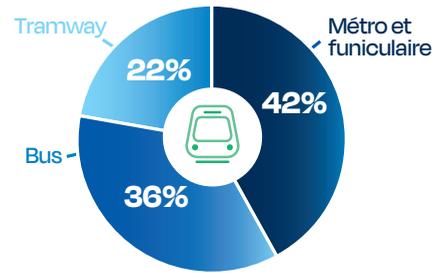
73 communes desservies par **147** lignes
[4 lignes de métro, 7 de tramway, 2 de funiculaire, 134 de bus]

Nouveautés 2022

- Le nouveau service « TCL carte bancaire » avec Open Paiement : **4,3 millions de voyages**
- De nouvelles rames de métro automatisées sur la ligne B

Répartition par mode de transports

Fréquentation moyenne par jour ouvré en octobre



[Source : TCL]

Vélo'v

Un moyen de déplacement à part entière pour les habitants de la métropole

Nouveau record en 2022 avec :

10,5 millions de location de Vélo'v

84 000 abonnés, soit **+10%** vs n-1

2^e parc de vélos en France : **428** stations sur **22** communes

5 000 vélos dont **50%** e-Velo'v

+16%

Augmentation du nombre de locations Vélo'v

[Source : JC Decaux]



Cyclotourisme 1 132 km de réseau cyclable, soit : **+9%** vs n-1

2 véloroutes : la Viarhona et la Voie Bleue

44 structures labellisées Accueil Vélo, soit : **+33%** vs n-1

Voiture et autopartage

1 025 voitures en autopartage, soit :

+51% vs n-1 dont **+ de 40%** électriques ou hybrides

5 services d'autopartage labellisés par la Métropole de Lyon

180 stations de bornes de recharge publique Izivia Grand Lyon

206 000 voitures en circulation par jour, soit : **-10%** vs n-1



Nouveauté 2022 :

GR 169 pour la marche à pied

170 km de parcours de randonnée pédestre

33 communes de la métropole traversées

12 forts militaires à découvrir





Nos actions pour la destination

En 2022, les différentes équipes qui composent ONLYLYON Tourisme et Congrès ont repris une pleine activité de sortie de crise et ont contribué chacune à la promotion de notre destination et à l'accueil de nos visiteurs, qu'ils soient locaux, nationaux ou internationaux.

Sur cette année, ce sont ainsi plus de **100 000 visiteurs** qui ont été accueillis et renseignés par nos équipes, plus de **160 000 magazines** A la lyonnaise qui ont été distribués, **300 000 abonnés** à notre CRM de destination ONLYLYON Expérience qui ont reçu de l'information régulière sur notre destination, **40 démarches d'éco-labellisations** qui ont été financées par ONLYLYON Tourisme et Congrès pour nos partenaires, plusieurs millions de personnes qui ont été touchées par nos différentes **campagnes de promotion digitale** de Lyon, **143 journalistes** français et internationaux qui ont été accueillis à Lyon, des centaines de posts qui ont été publiés sur les **réseaux sociaux** pour promouvoir Lyon et sa métropole, **17 campagnes de promotion** grand public...

Nos missions

- Continuer notre transition vers un tourisme plus responsable page 20
- Valoriser l'offre de la destination page 22
- Promouvoir la destination auprès des professionnels du tourisme, de la presse et du grand public page 24
- Accueillir et informer nos visiteurs page 26
- Animer l'éco-système touristique lyonnais page 28

Vers un tourisme plus responsable

En 2022, ONLYLYON Tourisme et Congrès a pleinement déployé sa stratégie 2021-2025 de développement d'un tourisme plus responsable pour la métropole de Lyon, travaillant à la fois à son propre engagement (démarche RSE en interne, étude d'impact du tourisme sur les habitants, empreinte carbone...) et à celui des acteurs de la destination (formation, sensibilisation, prise en charge de l'éco-labelisation...).

Cette stratégie commence à porter ses fruits, avec un nombre croissant d'acteurs mobilisés et engagés sur le territoire, qu'ils soient hôteliers, restaurateurs ou acteurs de l'évènementiel.

S'engager et s'améliorer

Certification ISO 20121

de l'Office du Tourisme et des Congrès de la métropole pour :

- **l'organisation et l'accueil** de projets et évènements professionnels et grand public
- **sa mission de promotion** de la destination



Validité : 3 ans

11^e ville mondiale

au classement des destinations responsables



Classement GDS index

GLOBAL DESTINATION SUSTAINABILITY INDEX

Score **83%**, soit **+ 3 points** vs n-1

Leader en France avec Bordeaux

Etiquette environnementale

Impact carbone 2020

291 tonnes éq. CO₂, soit **-4%** vs n-1

Résultats 2022 à venir (calcul en cours)

Mobilisation interne

100% des effectifs de l'Office du Tourisme **formés et sensibilisés** au tourisme responsable

12 salariés interservices engagés dans une démarche interne d'amélioration continue



Etude TCI Research

Perception du tourisme par les résidents de la métropole de Lyon

80% sont favorables à ce que la destination continue à se promouvoir pour attirer des visiteurs (+5 pts vs 2019)

82% des résidents sont fiers de voir des touristes dans leur ville

55% des habitants pensent que la Métropole développe un tourisme responsable, soucieux des habitants et de l'environnement.

Accompagner les socioprofessionnels

Former les équipes

40 démarches d' éco-labellisation de nos adhérents accompagnées et financées à **80%** par l'Office de Tourisme

12 rendez-vous Tourisme Responsable

209 participants

5 thématiques

- Comment démarrer une démarche RSE ?
- Intégrer le dispositif Gourdefriendly
- Atelier Fresque du Climat
- Rendez-vous Tourisme Durable spécial Hôteliers
- Les dynamiques d'un tourisme plus responsable à Lyon

Déployer la dynamique de labellisation

22 établissements clef verte
1 hébergement EU Ecolabel Européen



6 prestataires événementiels certifiés ISO 20121



11 restaurants éco-responsables FIG - Food Index for Good



5 structures labellisées Green Food



11 établissements Ecotable



1533 signataires de la charte Sérénité, **+2%** vs n-1



240 structures labellisées Lyon Ville Equitable



44 structures labellisées Accueil Vélo **+33%** vs n-1



700 points d'eau publics référencés et **79** lieux partenaires #GourdeFriendly



Promouvoir notre ambition pour la destination

Création d'un site www.tourisme-different.com

Dédié à la co-construction d'un tourisme plus responsable

Consultation

308 répondants : consultation en continu des habitants, visiteurs et professionnels

- pour **68%** des habitants, l'industrie du tourisme apporte une valeur ajoutée à leur cadre de vie
- **90%** des visiteurs sont prêts à changer leurs habitudes de visite pour participer à la transition vers un tourisme plus responsable à Lyon

Tant pour les habitants que les visiteurs, un tourisme plus responsable c'est d'abord :

- 1. Encourager** une consommation responsable locale (**72%** des répondants)
- 2. Respecter** l'environnement et freiner les effets du changement climatique (**69%** des répondants)
- 3. Développer** l'économie locale et l'emploi sur le territoire (**60%** des répondants)

Valoriser l'offre

Promouvoir l'offre du territoire, à destination de ses visiteurs mais aussi et surtout de ses habitants, est une des missions phares d'ONLYLYON Tourisme et Congrès. A travers ses supports papier et numériques, la structure met en avant l'actualité de la destination, ses pépites, nouveautés, immanquables...

Sur les réseaux sociaux, ONLYLYON Tourisme porte la marque média **à la lyonnaise** et co-pilote les réseaux sociaux de la marque ONLYLYON depuis leur création.

En 2022, avec une année de reprise et de forte activité, les différents canaux se sont très bien portés et ont largement diffusé l'actualité lyonnaise.

Nos sites

3.5 millions de visites, soit :

+ 11% vs n-1



lyon-france.com
lyoncitycard.com
boutique.visiterlyon.com
alalyonnaise.fr

à la lyonnaise



Un magazine trimestriel
et gratuit

de 40 000 à 50 000 ex

par édition en français et anglais

+ de 400 points de diffusion sur la
métropole de Lyon



Un site alalyonnaise.fr

110 901 visites

**+ de 60
articles**

rédigés en exclusivité
pour le web



@alalyonnaise

16 513 fans, soit

+40% vs n-1

285 176 utilisateurs uniques

touchés par la meilleure
publication



@a.la.lyonnaise

7 055 abonnés,

244 353 utilisateurs

uniques touchés par la
meilleure publication

Nos réseaux sociaux

 @officedetourismelyon

3 325 fans, soit **+49%** vs n-1



 @ONLYLYON Tourisme

7 022 abonnés, soit **+1%** vs n-1

 @ONLYLYON Tourisme et Congrès

20 782 abonnés, soit **+17%** vs n-1



Meilleure publication
Lyon, dans le top 20
des meilleures villes
du monde selon
Time Out

Les réseaux ONLYLYON

 @LyonFrance

1 644 535 fans, soit **+19%** vs n-1

 @OnlyLyon

139 910 abonnés, soit **+19%** vs n-1

 @ONLYLYON

59 756 abonnés, soit **+19%**

 @onlylyon

157 546 abonnés, soit **+2%** vs n-1

 @onlylyon_officiel

17 245 abonnés



Compte lancé en
décembre 2022

Onlylyon Expérience : CRM de destination

302 097 abonnés, soit
+2% vs n-1

→ **13** cycles de communication digitale automatisés en
fonction du parcours client avec un taux
d'ouverture moyen de **54%**

Ex : communication suite à l'achat d'une Lyon City Card au
Pavillon du Tourisme

→ **10** newsletters envoyées en 2022

→ **43%** : taux d'ouverture moyen sur l'année



**" Les 10
incontournables,
pour tout faire
comme un
vrai Lyonnais "**

Article le plus lu

Promouvoir la destination

2022 marque le retour à un fort nombre de sollicitations par les professionnels du tourisme et de la presse, synonyme de leur intérêt décuplé pour Lyon.

Concernant les accueils de ces deux publics, sans revenir aux chiffres de 2019, le constat est à la croissance. Il en est de même concernant les retombées presse, notamment internationales.

Du côté des campagnes de promotion, 2022 a également vu de belles opérations portées par ONLYLYON Tourisme, comme la promotion auprès des voyageurs suisses avec TGV Lyria ou des city breakers avec Expédia.

Auprès des professionnels du Tourisme et de la presse

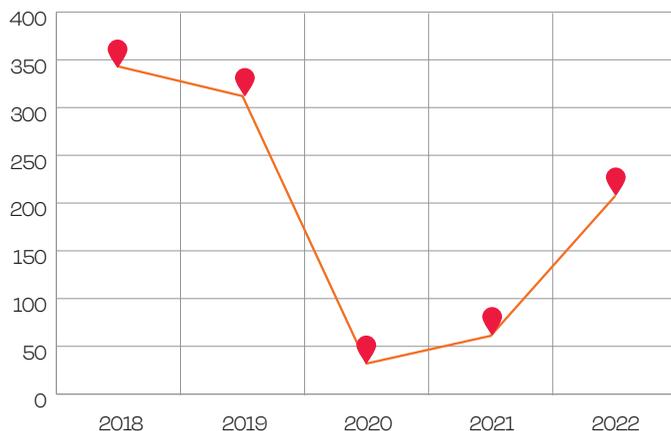
207 professionnels accueillis par ONLYLYON Tourisme et Congrès

Tour-opérateurs, agents de voyage, autocaristes..., soit :

+239% vs n-1



Evolution du nombre de professionnels accueillis



Top 5

Nationalités reçues en éductour



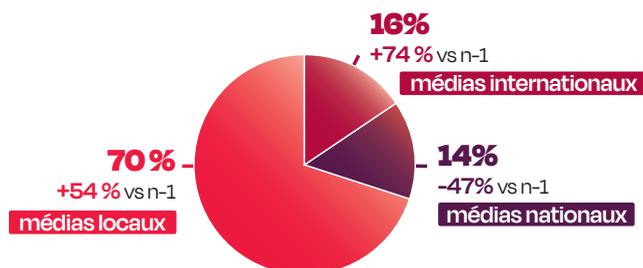
143 journalistes français et internationaux accueillis par ONLYLYON Tourisme et Congrès



+96% vs n-1

436 retombées presse

Répartition retombées presse



À travers des opérations de promotion BtoB, BtoBtoC, BtoC et presse

→ **11 opérations** de promotion
avec plus de **145** professionnels rencontrés, soit **+10%** vs n-1

→ **4 opérations presse** avec **86** journalistes rencontrés

→ **17 campagnes** Grand Public

Dont :

Distribution du magazine à la lyonnaise à l'occasion de grands événements

30 175 exemplaires distribués sur :

Lyon Street Food Festival, Biennale d'Art Contemporain, Filmoramax, Salon du Chocolat, etc.



Campagne 100 Nuits offertes

54 hôtels partenaires

1 million de personnes touchées

15 592 participants

Campagne CityBreak

en partenariat avec Expédia et Auvergne Rhône-Alpes Tourisme

39 millions d'impressions pour l'ensemble des
villes partenaires de l'opération

+16% de nuitées générées par la campagne vs n-1

Top 3 des nationalités

1. France

2. Etats-Unis

3. Allemagne



Campagne de Noël Lyon City Card 365

3 137 vues de pages

153 408 personnes atteintes

Campagne de promotion du train

en partenariat avec Atout France sur le marché Suisse,
Explore France, Chemins de Fer Fédéraux (CFF) et TGV Lyria

32 000 visiteurs sur la landing page de la campagne

8 000 destinataires des newsletters incluant la campagne

Campagne

"La France
à portée de
train"

Accueillir et informer

Si la fréquentation du Pavillon du Tourisme place Bellecour est restée en deçà de celles des années d'avant-Covid, 2022 a tout de même vu une belle reprise de l'activité pour nos conseillers en séjours.

Les Américains ont fait un retour remarqué (et surprise) en deuxième place des nationalités accueillies au Pavillon, derrière l'Espagne et devant l'Allemagne, et plus de 100 000 visiteurs ont été accueillis et conseillés par nos équipes sur l'année.

Un accueil qui est toujours reconnu et recommandé par nos visiteurs.

Au Pavillon de l'Office du Tourisme

Un accueil reconnu :



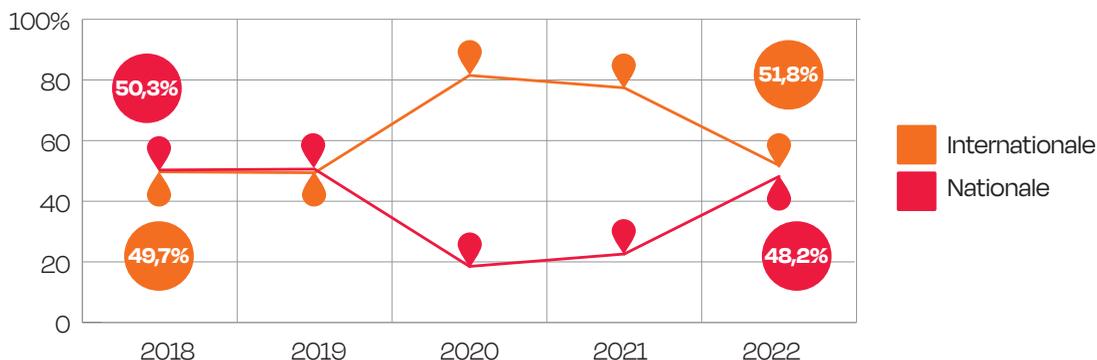
+4,5 /5 et



+4,3 /5



Part de la clientèle nationale et internationale



Top 5 des nationalités accueillies au Pavillon

1. Espagne	13%
2. Etats-Unis	12%
3. Allemagne	11%
4. Suisse	10%
5. Italie	9%

48% de visiteurs français renseignés dont

→ **17%** de la métropole

→ **3%** de la région

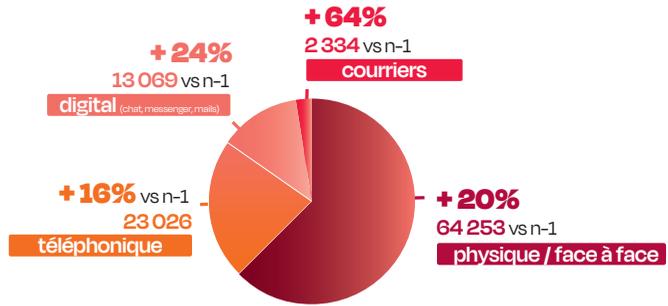
Auvergne Rhône-Alpes hors métropole

Nombre de contacts qualifiés

102 682 visiteurs renseignés, soit :

+21% vs n-1

→ Pavillon, courriers, appels, chat, messenger, mails



Hors les murs, à travers un tourisme de proximité

Retour de l'accueil mobile de mai à septembre

5 jeunes accueillis en **service civique**



Conseil et médiation habitants/visiteurs dans les rues du Vieux-Lyon

2 503 personnes renseignées



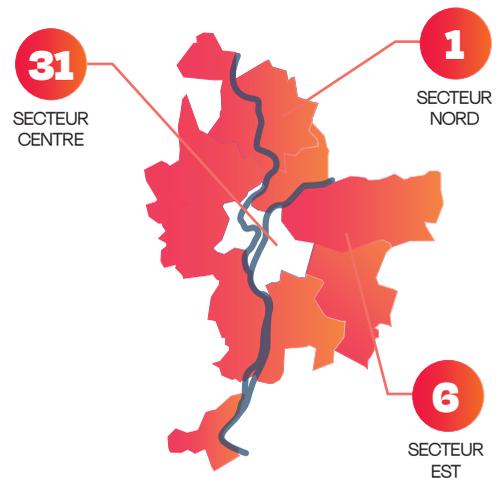
Accueils labellisés dans la Métropole

L'ensemble des mairies de la Métropole ainsi que :

- 38** partenaires dont :
- 4** Gares
 - 2** Centres commerciaux
 - 20** Parkings LPA
 - 3** Musées

101 personnes formées pour renseigner les visiteurs

107 359 plans et documentations diffusés



Greeters* de la métropole

68 Greeters, soit : **+10%** vs n-1

546 demandes, soit : **+118%** vs n-1

243 balades, soit : **+109%** vs n-1

610 personnes accueillies, soit : **+91%** vs n-1



[*Mettre en relation des visiteurs qui souhaitent explorer une ville et des habitants désireux de la faire découvrir de manière conviviale, personnalisée et gratuite]

Animer l'éco-système touristique

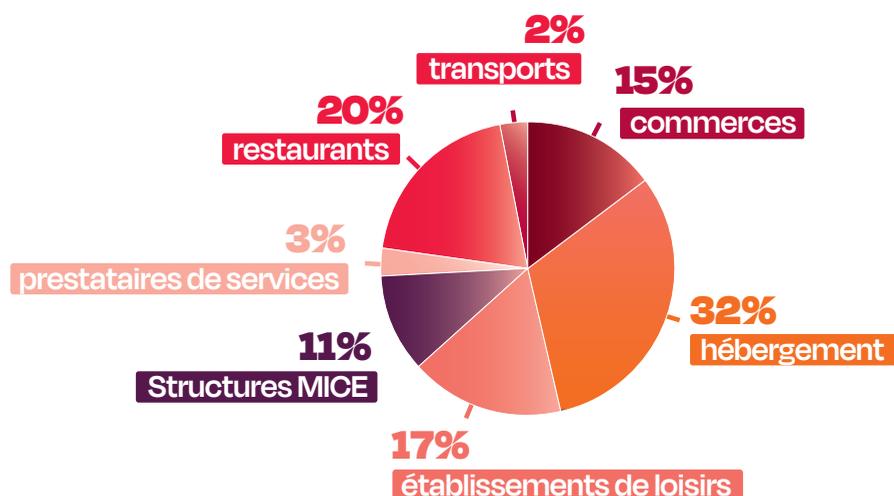
ONLYLYON Tourisme et Congrès fédère un réseau de plus de 500 adhérents chaque année, qui choisissent de s'associer à notre structure et de faire vivre à nos côtés l'éco-système touristique lyonnais.

En 2022, 568 structures nous ont rejoint et ont pu bénéficier de nos rendez-vous, formations, mises en avant sur nos supports. Pour répondre aux besoins de ces partenaires, différentes sessions d'échanges et de formations ont été organisées, notamment sur deux enjeux cruciaux : la transition vers un tourisme plus responsable et les problématiques d'emploi et de recrutement, primordiales pour nos partenaires en sortie de crise.

Un réseau d'adhérents

568 adhérents à ONLYLYON Tourisme et Congrès, soit **+ 25%** vs n-1

Répartition par secteur d'activités



Des rencontres

543 participants au total

13 opérations organisées à destination des socioprofessionnels du tourisme

dont **2** déjeuners conviviaux et **1** visite guidée offerte à nos adhérents

Des professionnels provenant de secteurs d'activités liés au tourisme et qui participent à la dynamique de la métropole lyonnaise à nos côtés.

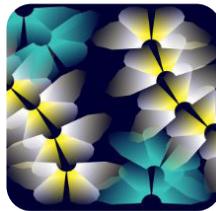
Du contenu dédié

Newsletter Le Petit Journal

2 149 abonnés

31 Newsletters

35% : taux d'ouverture moyen



La Fête des Lumières pour les pros
Article le plus lu - Le Petit Journal du 9/12/2022

Baromètre Le Flash Tourisme

1 626 abonnés

10 Newsletters

Des actions de valorisation de l'emploi dans le secteur du tourisme

Ateliers de partage de bonnes pratiques RH

Objectif : répondre à la problématique suivante
"Comment attirer et fidéliser les collaborateurs en hôtellerie-restauration?"

Co-organisés avec la Métropole de Lyon et la Maison Métropolitaine d'Insertion pour l'Emploi (MMIE)

4 ateliers et **1** petit-déjeuner

1 festival de valorisation préparé pour 2023 : **RHEVE Festival**

220
participants

Hôteliers, restaurateurs,
acteurs de l'emploi et de
la formation

Supports de communication

Le petit répertoire des bonnes pratiques RH
des pros de l'hôtellerie-restauration

Un kit de communication ONLYLYON pour
agrémenter les offres d'emploi et donner envie de Lyon

Une action de street marketing

le jeudi 13 octobre 2022 à destination des étudiants



Partenariat #jenesuispasunCV

Plateforme de sourcing/matching avec une approche par compétences

6 mois d'abonnement offerts aux adhérents sur la plateforme

3 structures ayant bénéficié du dispositif

Les grands classements



La métropole de Lyon, championne de France de l'attractivité

Février 2022

Lyon arrive 1^{ère} du top 5 des métropoles françaises 2021 et des 21 grandes villes françaises dans le classement réalisé par HelloWork, en partenariat avec le Cabinet Hays, leaders du recrutement. Ce classement a été réalisé auprès de plus de 2300 actifs à propos de leur ressenti sur leur lieu de vie, selon des critères tels que coût de la vie, qualité des infrastructures, transports, qualité de vie, dynamisme économique, marché de l'emploi... Dans le top 5, Lyon devance Rennes, Nantes, Toulouse et Metz.

Lyon parmi les "20 of the Best European Street Food Destinations Travel Mag"

Avril 2022

Le magazine Travelmag.com classe Lyon dans les 20 meilleures destinations européennes pour la street food. Ce classement saura ravir les papilles de tous les visiteurs de la capitale française de la gastronomie.

Lyon, 25^e ville la plus agréable à vivre au monde

Juin 2022

D'après une étude publiée par l'hebdomadaire britannique "The Economist", Lyon se classe à la 25^e place des villes les plus agréables à vivre au monde. La ville gagne 12 places par rapport à sa 37^e position obtenue en 2021.

Lyon conserve la 2^e place des villes françaises au classement mondial des villes de congrès ICCA

Juin 2022

Lyon occupe la 2^e place du célèbre classement ICCA 2021 (International Congress and Convention Association) derrière Paris, pour la quatrième année consécutive. Rendez-vous très attendu de la planète tourisme d'affaires, ce palmarès recense les destinations les plus performantes en matière d'accueil de congrès associatifs internationaux, au niveau mondial.

11^e ville mondiale au classement GDS des destinations responsables

Novembre 2022

Lyon, mais aussi Bordeaux et Paris : les grandes métropoles françaises sont bien positionnées au sein du GDS-Index, classement fondé sur la performance des destinations MICE en matière de RSE.

**Le chef
d'orchestre
de l'Opéra de
Lyon nommé
chef de l'année
2022**

Novembre 2022



**Lyon dans le
top 20 des
"Best Big Cities in
the World 2022"
de Time Out !**

Août 2022

Agir ici. Changer demain.



ONLYLYON TOURISME ET CONGRÈS

Place Bellecour - 69002 Lyon

Tél. +33 (0)4 72 77 69 69 | Fax +33 (0)4 78 37 02 06

info@lyon-france.com

-

www.lyon-france.com



Banque  Tourisme