



POUR UN
TOURISME
+
RESPONSABLE



POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

VISION

Notre engagement vers un tourisme plus responsable, formalisé dans notre stratégie 2021-2025, passe notamment par une attention renforcée à la relation avec nos fournisseurs, et à l'éco-responsabilité des produits et services que nous utilisons et proposons à nos différents acteurs et clients.

Ainsi, nous mettons en place une gouvernance renforcée de nos achats qui intègre l'éco-responsabilité et l'éthique, et souhaitons travailler ensemble avec nos partenaires et fournisseurs pour être exemplaires dans ce domaine, et impacter positivement l'ensemble des socioprofessionnels de la destination.

INTENTIONS

Avec notre politique d'achats responsables, nous souhaitons particulièrement :

- Aligner nos pratiques d'achats avec notre stratégie 2021-2025 et renforcer la cohérence de ces pratiques avec nos valeurs et notre éthique
- Travailler ensemble avec nos fournisseurs, apprendre mutuellement les uns des autres, et se mobiliser ensemble autour de nos objectifs d'éco-responsabilité
- Répondre aux attentes de l'écosystème d'ONLYLYON, notamment des habitants et des visiteurs de la destination

ENGAGEMENTS

Notre démarche d'achats responsables nous permet de **renforcer et d'accélérer la mise en œuvre de nos engagements RSE** et de nos objectifs stratégiques pour la destination.

En particulier, nous nous engageons à mobiliser nos pratiques d'achats pour :

01 Préserver l'environnement, en questionnant nos besoins d'achats en amont, en choisissant des fournisseurs impliqués dans la réduction des impacts liés à leurs produits et services (utilisation de matières premières, consommations d'eau et d'énergie, impact sur l'environnement naturel etc.), en prenant en compte le cycle de vie global des produits que nous achetons y compris leur fin de vie.

Indicateurs

- Pourcentage de commandes/cahier des charges dans lesquels les critères d'environnement et savoir-faire local sont intégrés
- Variation du bilan carbone de l'office sur les achats

02 Faire rayonner les savoir-faire locaux, et s'appuyer sur des circuits courts pour nos produits et services dans le respect de la commande publique pour contribuer au développement des territoires de la destination

Indicateurs

- Évolution du CA des fournisseurs lyonnais, régionaux, nationaux

03 Encourager une consommation responsable, en proposant des produits et services utiles et de qualité et en communiquant sur leurs caractéristiques, et en donnant envie à nos clients de consommer moins et mieux.

Indicateurs

- Nombre d'articles dans newsletter sur ces offres
- Évolution du nombre d'adhérents labellisés

04 Travailler avec des fournisseurs qui créent des emplois de qualité, notamment à destination des publics éloignés de l'emploi, et **assurent le bien-être et la bonne santé** de leurs collaborateurs et sous-traitants.

Indicateurs

- Nombre de marchés incluant une clause sociale (% apprentis, égalité hommes femmes, ...)
- Nombre d'entreprise d'insertion bénéficiaires de marchés

05 Porter une attention particulière à **l'accessibilité** à tous les publics des biens et services que nous achetons, et collaborer avec des fournisseurs du secteur adapté

Indicateur

- Chiffre affaires généré avec entreprises adaptées

06 Favoriser **la concurrence loyale** entre les fournisseurs et **la transparence** de nos décisions, dans le respect de la commande publique et des meilleures pratiques d'éthique

Indicateurs

- Nombre de consultations moyen par achat
- Nombre de litiges ou recours
- Pourcentage d'acheteurs formés aux achats responsables
- Délai moyen des règlements des fournisseurs

→ Ces engagements doivent nous permettre de montrer l'exemple au sein d'ONLYLYON Tourisme et Congrès, et d'engager les professionnels du tourisme.

Contacts

→ **Virginie Carton**, Directrice Générale

vcarton@lyon-france.com

→ **Catherine Romeyer**, Directrice Tourisme Responsable

cromeyer@lyon-france.com