

Avec un score record de 80%,

LYON EST LEADER DU TOURISME RESPONSABLE EN FRANCE SELON LE GDS-INDEX

À l'occasion du Congrès de l'International Congress and Convention Association, dédié aux métiers de l'événementiel, **le GDS-index 2021** (Global Destination Sustainability Index), **classement mondial de référence pour le tourisme durable, vient d'être publié.**

La Métropole de Lyon est heureuse d'annoncer une augmentation de 34 points de son score par rapport à 2020. Une excellente performance remarquée par le comité du GDS-index qui a attribué à Lyon le **trophée de la meilleure progression dans le classement en 2021** (« Most improved Award 2021 »).

Cette progression record pour la 2^{ème} métropole touristique de France et première Capitale européenne du tourisme intelligent en 2019, positionne **Lyon en tête des destinations françaises engagées dans une stratégie accompagnée d'actions concrètes en faveur d'un tourisme plus responsable.**



ACCÉLÉRATION ET STRUCTURATION D'UNE DÉMARCHE VERTUEUSE !

Avec un score global de 80% et une croissance de 34 points, la Métropole de Lyon se positionne parmi les leaders mondiaux engagés pour un tourisme plus responsable. Ce résultat est le fruit de l'engagement de la Métropole et d'ONLYLYON Tourisme et Congrès depuis plusieurs années en faveur d'un tourisme durable.

Cet excellent résultat est également le fruit d'un **travail collaboratif avec les socioprofessionnels de la destination** qui ont joué un rôle majeur en répondant présents aux nombreuses concertations et groupes de travail menés en 2020 et au premier semestre 2021, essentiels à l'élaboration de la stratégie de destination.

La forte progression du score de la Métropole de Lyon en 2021 s'explique principalement par la **multiplication des initiatives depuis 2020 qui ont permis d'augmenter de manière spectaculaire la note de la destination**, notamment au niveau de l'organisme en charge du tourisme (ONLYLYON Tourisme et Congrès) qui passe de 17% à 85% et celle de l'engagement des socioprofessionnels qui bondit de 35% à 75%.

Participer au GDS-index est pour Lyon l'opportunité de valoriser l'ensemble de ses initiatives et de **démontrer par la preuve concrète, la transition de ses métiers et de son activité touristique**. Par ailleurs, au-delà du classement, la participation à cet indice permet à la Métropole de Lyon de se challenger face à d'autres destinations touristiques mondiales, de se structurer et de mesurer son évolution dans le temps. **Plus qu'une note, ce classement inscrit les actions d'ONLYLYON Tourisme et Congrès et de la Métropole dans une démarche vertueuse en faveur d'un tourisme plus responsable à long terme.** Un tourisme qui opère dans l'intérêt de l'environnement, des acteurs socio-professionnels, des touristes et des locaux.



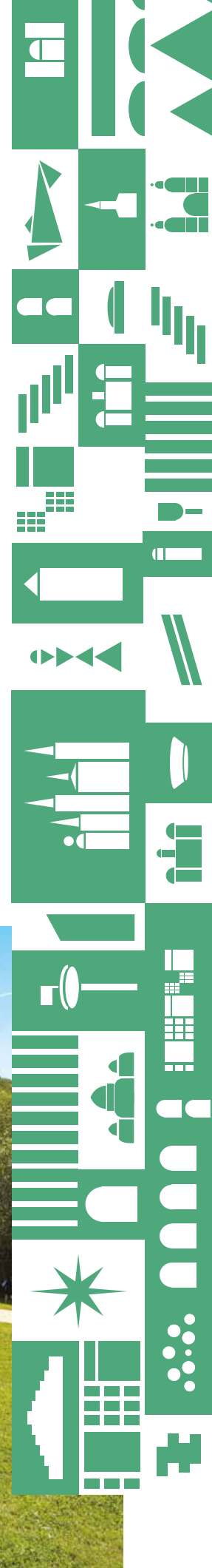
Créé par la filière du tourisme d'affaires en 2016, le GDS-index est **l'indice annuel mondial de référence pour le tourisme responsable**. Ce dernier rassemble plus de 80 villes désireuses de proposer un tourisme d'affaires et de loisirs durable. Le classement GDS-index **permet d'évaluer concrètement l'ensemble des actions mises en place par une ville**. Il est déterminé (note sur 100) suite à la réponse à plus de 150 questions réparties en **4 thématiques (environnement, social, acteurs de la destination, organisme en charge du développement touristique) qui évoluent et se font de plus en plus exigeants chaque année**.

Certains de ces critères, dépendent directement et intrinsèquement du pays d'origine, d'autres critères cependant, résultent des initiatives prises par les villes.



Cette très belle progression, fruit du travail et de l'engagement de tous les acteurs du tourisme, est une excellente nouvelle pour la Métropole de Lyon, ses visiteurs et ses habitants. Le classement de Lyon comme première métropole française au GDS Index, légitime la dynamique ambitieuse impulsée pour faire de la métropole de Lyon une véritable référence en termes de tourisme responsable ! Celle-ci sera encore confortée avec le Schéma de développement du tourisme responsable que nous voterons en décembre prochain.

Bruno Bernard,
Président de la Métropole de Lyon.



LYON : DES ACTIONS CONCRÈTES POUR UNE DESTINATION PLUS RESPONSABLE

ACCOMPAGNEMENT DES SOCIO-PROFESSIONNELS

Programme de sensibilisation et de montée en compétences des professionnels, **certification durabilité** des deux lieux d'événements phares de la métropole : Eurexpo (1er parc d'exposition français après Paris) et le Centre de Congrès de Lyon, renforcement du **Label Lyon Ville Durable et Équitable** rassemblant aujourd'hui plus de 240 structures responsables, valorisation du **Cluster Bio** et des **Rendez-vous de la cuisine éco-responsable**.

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Valorisation et développement de **transports doux** (bus électrique, pistes cyclables, Vélo'V, navettes fluviales, Label Accueil Vélo), lancement du **Plan Nature** (création de forêts urbaines, plantation de 600 000 arbres d'ici 2030).

La forte progression du score de Lyon (+34 points) en 2021 ne fait que renforcer l'ambition d'ONLYLYON Tourisme & Congrès et de la Métropole de Lyon de continuer dans cette direction avec, dès début 2022, la publication d'un « Schéma de Développement du Tourisme Responsable » et d'une stratégie opérationnelle pour accompagner tous les acteurs de la destination dans cette transition.

Nous sommes heureux de l'obtention de ce score qui est une véritable reconnaissance de tout le travail réalisé par la Métropole et les équipes d'ONLYLYON Tourisme et Congrès depuis plusieurs années en faveur d'un tourisme plus responsable. Nous sommes en transition et avons conscience d'avoir encore une marge de progression à réaliser. C'est pourquoi nous poursuivons nos efforts afin que la métropole de Lyon soit reconnue en France et à l'international comme une référence en matière de tourisme responsable.

Robert Revat,
Président d'ONLYLYON Tourisme et Congrès

À propos d'ONLYLYON Tourisme et Congrès

ONLYLYON Tourisme et Congrès - l'Office de tourisme de la Métropole de Lyon - est l'agence chargée de développer les activités de loisirs et d'affaires de la destination Lyon. Depuis plusieurs années, la Métropole de Lyon s'engage dans un développement touristique plus responsable, aux côtés d'ONLYLYON Tourisme et Congrès qui porte actuellement plusieurs démarches d'envergure : sa labellisation RSE LUCIE26000, sa certification ISO 20121, son engagement au GDS-Index et dans le label national Destination Innovante Durable.

Lyon a d'ailleurs remporté en 2019, le 1^{er} titre de Capitale Européenne du Tourisme Intelligent. Avec plus de 4000 restaurants, 270 hôtels et 7000 lieux culturels, Lyon se classe 2^e ville culturelle de France et 2^e ville française pour les Congrès et Salons aux classements ICCA et UAI. ONLYLYON Tourisme et Congrès est l'un des 13 partenaires institutionnels qui se sont réunis pour développer communément l'image de Lyon et son attractivité sur la scène internationale au travers de la marque ONLYLYON.

CONTRIBUTION À L'INCLUSION ET L'HOSPITALITÉ

Création de la **Lyon City Card 365** à destination des habitants de la métropole, animation du réseau des **Greeters de Lyon**, valorisation du **Label des Bouchons Lyonnais**.

ENGAGEMENT INTERNE

Premier Office de tourisme à s'engager dans une démarche en vue d'obtenir l'Etiquette environnementale, ONLYLYON Tourisme et Congrès s'est également engagé dans un processus d'obtention des **labellisations LUCIE (RSE) et de la norme ISO 20121** visant à manager des événements responsables.

