



COMMUNIQUE DE PRESSE

Lyon, le 30 mars 2021

LYON, SEULE DESTINATION FRANÇAISE PARMI LES 12 « MEILLEURES DESTINATIONS URBAINES D'EUROPE » EN 2021 NOMMEES AUX WORLD TRAVEL AWARDS

Considérés comme les Oscars du Tourisme par le *Wall Street Journal* et véritable référence internationale, les World Travel Awards ont officiellement annoncé ce jour la sélection de Lyon parmi les 12 finalistes de la catégorie « Meilleure destination urbaine d'Europe 2021 ». Choisie parmi 76 destinations candidates et seule représentante française, Lyon fait une entrée remarquée dans cette catégorie très prisée, face à 11 destinations prestigieuses : Amsterdam, Barcelone, Berlin, Genève, Lisbonne, Londres, Moscou, Rome, Saint-Pétersbourg, Venise et Vienne. Au cœur d'une actualité peu réjouissante, cette annonce représente une très belle reconnaissance pour Lyon et promet de belles perspectives dans une dynamique de relance. Le défi est de taille mais la métropole compte tout mettre en œuvre pour décrocher le titre en lançant une grande campagne de mobilisation.

Une reconnaissance internationale

Quelques jours seulement après la mise en place de mesures sanitaires renforcées dans le Rhône, figurer parmi les 12 meilleures destinations urbaines d'Europe 2021 est une formidable occasion de se réjouir pour l'ensemble des acteurs de la métropole. En effet, cette sélection confirme que Lyon est désormais devenue **une destination incontournable en France et en Europe**. Déjà détentrice du titre de « Meilleure destination européenne de week-end 2016 » aux World Travel Awards, Lyon est plébiscitée pour son art de vivre exceptionnel. La destination a d'ailleurs obtenu de nombreuses reconnaissances médiatiques ces dernières années, notamment dans le *New York Times*, le *Lonely Planet*, le *Condé Nast Traveler* ou encore le *National Geographic*.

« Vous aimez Lyon ? Votez ! »

Tel est le message militant porté par ONLYLYON Tourisme et Congrès (Office de tourisme de la Métropole de Lyon) qui lance dès aujourd'hui **une grande campagne de mobilisation** auprès de tous les amoureux de Lyon. En effet, la destination qui réunira le plus grand nombre de votes d'ici le 14 juillet prochain sera désignée gagnante. Si les votes des **310 000 professionnels du tourisme internationaux** membres des World Travel Awards seront déterminants, la métropole lyonnaise compte également sur la **mobilisation de ses acteurs économiques, culturels et sportifs, son réseau engagé de 27 000 ambassadeurs et ses habitants, d'un jour ou de toujours**, pour remporter la victoire. Un défi de taille pour Lyon qui doit rivaliser avec de grandes destinations européennes et qui souhaite également fédérer autour de sa candidature les habitants de la région Auvergne-Rhône-Alpes et l'ensemble des Français, étant la seule représentante nationale nommée dans cette catégorie.

Ensemble pour demain

Cette campagne représente également **un projet fédérateur et porteur d'espoir** pour tous les professionnels du tourisme, de la culture, de la gastronomie et de l'événementiel lyonnais qui ont plus que jamais besoin de soutien et de perspectives en cette période difficile. Une victoire permettrait d'accélérer la relance de l'industrie touristique et représenterait un atout considérable pour la métropole, à l'heure où toutes les destinations vont communiquer pour séduire les touristes.

Rendez-vous sur www.jaimelyon.com pour découvrir comment voter pour Lyon.

Ouverture des votes du 30 mars au 14 juillet 2021.

Annnonce des résultats le 5 septembre 2021.