

MODALITES PEDAGOGIQUES ET PROGRAMME DE FORMATION

La démarche RSE : quels enjeux et quelles opportunités pour un Tourisme durable

Domaine : gestion de production

Thème : 31641 contrôle et gestion de production



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Connaître les grands principes du développement durable et de la RSE pour le secteur du tourisme et pour mon activité.

Avoir une connaissance générale de la mise en œuvre d'un projet RSE dans le tourisme

PUBLIC

Cette formation est destinée à tout collaborateur d'une entreprise de tourisme souhaitant participer à une démarche de développement durable au niveau professionnel.

MODALITES PEDAGOGIQUES

Formation en ligne composées de 6 modules de 2h, soit 12H de formation au total.

Entre chaque module pourra être demandé aux participants de réfléchir et mettre en œuvre certains outils dans des exercices courts complémentaires relatifs à leur poste et métier.

Outils pédagogiques alternant présentations théoriques et principes, séquences questions, atelier de travail des participants, vidéos courtes et retour d'expérience terrain / projet, partage entre participants et focus métiers.

ROLE DU FORMATEUR

Transmettre des savoirs illustrés par des retours d'expérience réels, mettre à disposition des outils concrets et simples pour aider les participants à mettre en œuvre la formation.

MATERIEL UTILISE

Chaque participant devra se doter d'une ordinateur avec une connexion Internet de qualité pour participer à la formation, ainsi que des logiciels informatiques permettant de lire des fichiers PDF, Word et Excel.

DOCUMENTS REMIS AU PARTICIPANTS

Guides de bonnes pratiques sectoriels

Un cahier d'atelier que le participant pourra compléter au fur et à mesure de sa formation en ligne

NATURE DES TRAVAUX DEMANDES AUX PARTICIPANTS

Suivre la formation, et compléter son cahier d'atelier (la majorité du travail sera réalisé pendant les formations en ligne)

MODALITES D'EVALUATION DES CONNAISSANCES

Questionnaire d'évaluation des connaissances et remise du cahier d'atelier au formateur.

Evaluation après chaque module, à 3 mois et 9 mois après la formation.

MODALITES D'EVALUATION DE L'EVALUATEUR

Questionnaire de satisfaction remis et validation du cahier d'atelier complété. Un certificat sera remis à chaque participant signifiant la bonne participation à la formation et aux travaux.

1 ½ JOUR INTER

12 heures au total

Formation réalisée en ligne

TARIF tronc commun

460 € HT par participant soit

38,33 € HT par heure de

formation et par participant

LIEUX / HORAIRES

Formation en ligne

6 modules de 2 heures pendant 3

semaines

INSCRIPTION et

INFORMATION

<http://www.betterfly-tourism.com>

contact@betterfly-tourism.com

PROGRAMME DE FORMATION 1,5 J INTER en ligne

Chaque module dure 2 heures, 12 heures au total.

Moule 1 : Le tourisme durable

- Le développement durable au sens large
- Les enjeux propres au tourisme (aérien, biodiversité, consommation de ressources, plastiques, énergie, emplois, équilibres économiques locaux,...)
- Les bénéfiques à s'engager dans une démarche RSE
- Définition et acteurs clés autour du tourisme durable
- Atelier et échanges sur le Manifeste pour un Tourisme Durable publié par ATD en avril 2020

Module 2 : Les enjeux par type d'activité

- Les grands impacts en cycle de vie d'un hôtel / restaurant / parc d'attraction, vus par postes et utilisation des résultats et données de projets existants
- Les labels et l'affichage environnemental
- Les enjeux autres que l'aspect environnemental – social, sociétal, lien avec les partenaires locaux
- Les bénéfiques économiques de la démarche RSE
- Atelier sur l'initiative Zéro Plastique de l'OMT dont Betterfly Tourism est partenaire en France

Module 3 : L'engagement des acteurs

- Panorama d'initiatives concrètes observées dans le tourisme
- Focus sur le sujet du gaspillage alimentaire, vidéo courte (5 min) créée par Betterfly Tourism
- Atelier sur la vision RSE de son établissement / marque et de groupes d'hôtellerie et de restauration

Module 4 : Comment participer à titre individuel

- L'effet papillon, ou de l'implication de chacun
- Les enjeux autour de plusieurs métiers : tous concernés
- Atelier : définition des enjeux qui me sont propres
- Panorama de bonnes pratiques mises en œuvre par métier
- Atelier : identifier parmi toutes ces idées, lesquelles je peux mettre en œuvre

Moule 5 : Impliquer et fédérer

- Qui fédérer : revue des parties prenantes (collaborateurs, fournisseurs, clients...)
- Les étapes clés pour mener un projet responsable
- Analyser les attentes de mes parties prenantes
- Mettre en place un management plus participatif
- Atelier sur l'analyse des attentes de mes parties prenantes
- Echanges de bonnes pratiques

Module 6 : Communiquer sa démarche

- Les principes de la communication responsable
- Auprès de qui communiquer ?
- Atelier d'identification des cibles internes et/ou externes
- Comment créer un plan de communication responsable ?
- Retours d'expériences et exemples de communication métier
- Atelier sur la création d'un plan de communication adapté à ma fonction