

Communiqué de presse
Bruxelles, le 7 novembre 2018

Helsinki et Lyon nommées 2019 European Capitals of Smart Tourism (Capitales européennes du tourisme intelligent 2019)

Cette initiative de l'Union européenne encourage l'échange de bonnes pratiques en matière de solutions innovantes mises en place par des villes européennes afin de renforcer leur caractère durable et leur compétitivité en tant que destinations touristiques au sein de la nouvelle ère industrielle

Les lauréats de la première édition du concours visant à élire les « Capitales européennes du tourisme intelligent » ont été proclamés aujourd'hui, lors d'une cérémonie qui s'est tenue à Bruxelles à l'occasion de la [European Tourism Day](#), l'événement annuel majeur sur le tourisme en Europe.

Pia Pakarinen, maire adjoint d'Helsinki, Alain Galliano, vice-président de la métropole de Lyon et Jean-Michel Daclin, président de ONLYLYON Tourisme et Congrès, ont reçu, pour le compte de leur ville, le titre de « Capitale européenne du tourisme intelligent 2019 ». Tous ont été ravis de voir leurs efforts de longue haleine, visant à créer des environnements intelligents pour les touristes qui visitent leur ville, reconnus au niveau européen.

Mettant les lauréats à l'honneur, Elzbieta Bieńkowska, commissaire au marché intérieur, à l'industrie, à l'entrepreneuriat et aux PME, a déclaré : *« Je tiens à féliciter Helsinki et Lyon pour les solutions remarquables qu'elles mettent en place pour rendre le tourisme intelligent et innovant au sein de leur ville. Notre objectif au niveau européen consiste à encourager le développement durable du tourisme en mettant en lumière des mesures innovantes prises par des villes européennes dans le secteur du tourisme. Nous pensons que l'initiative visant à élire les « Capitales européennes du tourisme intelligent » contribuera à établir un cadre d'échange de bonnes pratiques entre les villes européennes, qui leur permettra d'apprendre les unes des autres, de travailler en réseau et de créer des opportunités de coopération*

et de nouveaux partenariats. Le tourisme est crucial pour l'économie européenne, c'est pourquoi nous devons tous collaborer de façon plus efficace afin d'augmenter notre compétitivité et de nous développer de façon durable. »

Pia Pakarinen, maire adjoint d'Helsinki, a commenté : *« Nous sommes ravis qu'Helsinki ait été élue première Capitale européenne du tourisme intelligent. Ce sont toujours les premiers qui donnent le ton, et nous nourrissons de grandes ambitions. »*

David Kimelfeld, président de la métropole de Lyon, fier de ce que sa ville a accompli, a fait parvenir le message vidéo suivant : *« Échanger de bonnes idées nous a toujours permis d'aller de l'avant en Europe, et c'est pourquoi nous sommes enchantés de recevoir ce prix et d'avoir l'opportunité de partager quelques-unes de nos idées au sujet du tourisme intelligent avec d'autres villes européennes. Nous espérons que grâce à nos initiatives, nous inspirerons d'autres villes ! »*

En outre, le prix « European Smart Tourism Award 2019 » a été décerné à quatre villes pour récompenser leurs performances remarquables dans les quatre catégories du concours : Málaga (accessibilité), Ljubljana (durabilité), Copenhague (numérisation) et Linz (héritage culturel & créativité).

Le concours visant à élire les « Capitales européennes du tourisme intelligent » est une nouvelle initiative européenne, basée sur une proposition émanant du Parlement européen, qui a assuré son financement pour 2018-2019 grâce à une action préparatoire. Cette initiative a pour but de renforcer le développement innovant généré par le tourisme dans les villes européennes et leurs environs, d'augmenter leur attractivité et de favoriser la croissance économique et la création d'emplois. Elle poursuit également l'objectif d'établir un cadre d'échange de bonnes pratiques entre les villes participant au concours et de créer des opportunités de coopération et de nouveaux partenariats.

Pour prétendre au titre de « Capitale européenne du tourisme intelligent », les villes candidates devaient démontrer qu'elles avaient accompli des performances

remarquables en tant que destination touristique, en mettant sur pied des solutions innovantes et intelligentes dans les quatre catégories du concours : accessibilité, durabilité, numérisation, et enfin héritage culturel et créativité. Elles devaient également convaincre le jury européen qu'elles étaient aptes à servir de modèle à d'autres villes qui débutent dans le tourisme intelligent.

Pour pouvoir participer à la première édition de ce concours, les villes candidates devaient compter plus de 100 000 habitants. 38 villes, faisant partie de 19 pays membres de l'Union européenne, ont posé leur candidature, mais ce sont Helsinki et Lyon qui se sont démarquées grâce aux mesures innovantes qu'elles ont prises sur le plan touristique et à l'impressionnant programme d'activités qu'elles ont organisées pour célébrer leur réussite.

Helsinki et Lyon seront récompensées par des vidéos promotionnelles, par une exposition lors de la Journée européenne du tourisme et par des sculptures géantes interactives installées dans des lieux emblématiques des deux villes lauréates. Ces dernières profiteront également d'actions promotionnelles au niveau européen pendant l'année 2019.

Pour fêter leur victoire, Helsinki et Lyon ont mis sur pied un programme palpitant d'activités qui se dérouleront en 2019. Par exemple, Helsinki va lancer un projet pilote, fruit de la collaboration avec des entreprises et des outils numériques, qui permettra de mieux orienter les visiteurs dans la ville grâce à des outils intelligents. Elle va également, avec d'autres villes européennes, organiser un atelier sur le tourisme intelligent et accueillera le sommet annuel mondial et la foire de l'organisation « World Tourism Cities Federation ».

Des représentants de la ville de Lyon parcourront le globe pour assister à des spectacles, à des conférences de presse et à des événements spéciaux au cours desquels ils partageront leurs connaissances au sujet des opportunités que représente la ville intelligente avec de nouveaux publics. Ces activités concrétiseront le projet, qui sera soutenu par le puissant réseau d'ambassadeurs de Lyon, fort de 26 000 membres. Lyon lance également ses « World Travel Influencer Meetings » et prend part au programme de durabilité mondial.

Pour obtenir toutes les dernières informations au sujet des [European Capital of Smart Tourism](#), y compris les mises à jour des programmes des événements organisés dans les deux villes lauréates, inscrivez-vous à notre [newsletter](#), ou suivez-nous sur [Facebook](#) ou sur [Twitter](#).

Personnes de contact :

Friederike Sandow, +49 (0) 30 700 186 315

Sandra Bumbar-Malchow, +49 (0) 30 700 186 707

E-mail : info@SmartTourismCapital.eu

Notes aux éditeurs

1. Pour la première édition du concours, les candidatures pouvaient être envoyées du 11 avril 2018 au 30 juin 2018. Les conditions générales sont disponibles à l'adresse www.SmartTourismCapital.eu.
2. Lors de la première étape du concours, une commission d'experts indépendante a analysé les candidatures envoyées, qui émanaient de 38 villes faisant partie de 19 pays membres de l'Union européenne, et a sélectionné 10 villes finalistes.
3. Lors d'une réunion du jury qui s'est tenue le 24 septembre 2018 à Bruxelles, chacune des 10 villes finalistes a alors présenté sa candidature à un jury européen. Ce dernier comptait sept membres, à savoir des représentants de la Commission européenne, du Parlement européen, du Comité européen des régions et de deux pays membres de l'Union européenne, la Bulgarie et l'Autriche, qui assuraient la présidence du Conseil de l'Union européenne en 2018.
4. Deux villes proclamées « Capitales européennes du tourisme intelligent 2019 » et quatre autres villes affichant le meilleur score dans les différentes catégories du concours, et à qui le prix « European Tourism Award 2019 » a été décerné, ont reçu leur prix lors de la Journée européenne du tourisme qui s'est tenue le 7 novembre 2018 à Bruxelles.
5. Le tourisme intelligent répond à de nouveaux défis et à de nouvelles demandes émanant d'un secteur en évolution rapide. Cette nouvelle forme de tourisme implique de fournir des informations, produits et services numériques, de faire profiter tous les visiteurs d'un accès à ces villes intelligentes et des mêmes opportunités au sein de ces villes, de favoriser un développement durable dans la région et d'apporter son soutien au secteur culturel et aux talents locaux.